

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Příprava a organizace sportovního příměstského tábora
Preparation and Organization of a Sports Suburban Camp

Student: Alžběta Nykodymová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiřina Kračmarová

Ostrava 2019

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Alžběta Nykodymová**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **6208R037 Management**
Specializace: **03 Sportovní management**
Téma: **Příprava a organizace sportovního příměstského tábora**
Preparation and Organization of a Sports Suburban Camp
Jazyk vypracování: **čeština**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretické vymezení pojmů
 3. Příprava, organizace a řízení příměstského tábora v Krmově
 4. Zhodnocení sportovní akce, návrhy a doporučení
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.
- HOBZA, Vladimír. *Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4381-2.
- HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. 2. vyd., SOET, vol. 5. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jiřina Kračmarová**

Datum zadání: 23.11.2018

Datum odevzdání: 10.05.2019



doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Zdeněk Zmeškal
děkan fakulty

„Prohlašuji, že jsem celou práci vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury. Přílohy č. 1, č.2, č.3 a č.4 mi byly dané k dispozici. Přílohy č.5 a č.6 jsem samostatně vytvořila.

V Ostravě dne 10.5.2019

.....
Alžběta Nykodymová

Obsah

1. Úvod.....	5
2. Teoretické vymezení pojmů.....	6
2.1. Management	6
2.2. Manažer	7
2.2.1. Osobnost manažera	7
2.2.2. Manažerské funkce.....	8
2.2.3. Manažerské role	9
2.3. Sportovní management	10
2.3.1. Sportovní manažer.....	10
2.4. Projektový management	11
2.4.1. Projekt	12
2.4.2. Cíl projektu.....	12
2.4.3. Rizika projektu	13
2.5. Marketing.....	13
2.5.1. Marketingový mix	13
2.5.2. Sportovní marketing	14
2.6. Financování ve sportu.....	15
2.6.1. Rozpočet.....	15
2.7. Výzkumné metody.....	16
2.7.1. Dotazník	16
2.7.2. Rozhovor	19
2.7.3. SWOT analýza	20
3. Příprava, organizace a řízení příměstského tábora v Krnově.....	21
3.1. FBC Orca Krnov	21
3.1.1. Historie klubu	21
3.1.2. Sportovní strategie.....	22
3.1.3. Vize klubu	23
3.1.4. Právní forma a vedení	23
3.2. Příměstský tábor	24
3.2.1. Historie sportovního příměstského tábora v Krnově.....	24
3.2.2. Současný tábor	24

3.3.	Přípravná fáze	25
3.3.1.	Termín a místo konání.....	25
3.3.2.	Cena tábora a platba	26
3.3.3.	Registrace účastníků.....	26
3.3.4.	Propagace	26
3.3.5.	Stravování.....	27
3.3.6.	Příprava programu, prostoru, sportovišť a zázemí	27
3.3.7.	Účastnická trička	28
3.3.8.	Diplomy, medaile	28
3.3.9.	Tvorba trenérského týmu	28
3.4.	Realizační fáze.....	29
3.4.1.	Pondělí.....	30
3.4.2.	Úterý.....	31
3.4.3.	Středa.....	32
3.4.4.	Čtvrtek	34
3.4.5.	Pátek	34
3.5.	Přehled příjmů a výdajů.....	35
3.6.	Výzkumné šetření	38
3.6.1.	Dotazník	38
3.6.2.	Rozhovor s hlavním organizátorem	47
3.6.3.	SWOT analýza	49
4.	Zhodnocení sportovní akce, návrhy a doporučení	54
4.1.	Zhodnocení sportovní akce.....	54
4.2.	Návrhy a doporučení	54
5.	Závěr	56
	Seznam použité literatury	57
	Seznam zkratk	59
	Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
	Seznam grafů	
	Seznam tabulek	
	Seznam příloh	

1. Úvod

Dnešní doba je stále více typická tím, že děti tráví svůj volný čas u počítače či televize. Z jejich náplně volného času se vytrácí zájem o aktivní sportování a trávení času s kamarády. Tyto skutečnosti přispívají k tomu, že z dětí vyrostou osoby bez vztahu ke sportu a s omezenými předpoklady pro sociální interakci se svými vrstevníky.

Tématem bakalářské práce je příprava a organizace sportovního příměstského tábora, konkrétně tábor FBC Orca Krnov. Hlavním důvodem této volby bylo to, že před odchodem na vysokou školu jsem v Orce působila jako trenérka mládeže a každý rok jsem se podílela na přípravě, organizaci a řízení tábora. Práce s dětmi a sport jsou mi velmi blízké, v čemž jsme viděli skvělou možnost vytvořit bakalářskou práci spojenou s těmito tématy.

Práci jsme si rozdělili na 3 oblasti, teoretickou část, praktickou část a doporučení.

V teoretické části jsme s pomocí odborné literatury popsali a definovali potřebné pojmy, například management, projekt, marketing a výzkumné metody. Získané informace jsme se poté dále snažili aplikovat při praktické části.

V praktické části jsme popsali pořádající klub, zejména z hlediska historie, vizí, struktury a příměstského tábora. Dále jsme se zaměřili na samotnou přípravu, průběh a zhodnocení celé akce. Pro zajištění potřebných informací pro přípravu a organizaci jsme použili vlastní zkušenosti a informace z rozhovoru se sportovním manažerem klubu. Pro zhodnocení jsme použili dotazník, který jsme zaslali rodičům dětí, které se tábora zúčastnily a sestavili jsme SWOT analýzu, pomocí které jsme odhalili silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby.

V závěrečné fázi jsme celou akci souhrnně zhodnotili a uvedli jsme návrhy a doporučení pro další ročníky této akce.

Cíl práce je popis a definování potřebných pojmů a následné popsání přípravy, organizace a řízení příměstského tábora v Krnově. Dále celou akci zhodnotit a navrhnout pořádajícímu klubu možná řešení k odstranění nedostatků a náměty pro zlepšení celé akce.

2. Teoretické vymezení pojmů

Cílem této bakalářské práce je příprava a organizace sportovního příměstského tábora a abychom tento cíl mohli splnit co nejlépe, musíme nejdříve teoreticky vymezit pojmy, které budeme následně používat v praxi. V této části se zaměříme na definování pojmů jako jsou management, marketing, financování sportovních klubů či výzkumné metody potřebné pro naši práci.

2.1. Management

Anglicky „to manage“ – řídit, má původ ve francouzském „management“, kde „manus“ znamená ruka, je schopnost ovládání společnosti a řízení její činnosti. Nejčastěji tento pojem užíváme v souvislosti s řízením podnikové činnosti v rovině výzkumu, vývoje, výroby a prodeje (P. F. Drucker, 1999).

Management považujeme za jednu z nejdůležitějších lidských činností. Už v minulosti, když si lidé začali tvořit skupiny pro dosažení cílů, se stal řízení nezbytnou nutností (Koontz a Weihrich, 1998).

Management je souhrn všech činností, které je potřeba udělat, aby bylo zabezpečeno fungování organizace. Management se dá také vyjádřit jako proces řízení činností skupiny jedinců, prováděný manažerem za účelem dosažení výstupů, kterých nelze individuální prací dosáhnout.

Jedná se o společenskovední disciplínu, ve které dochází neustále k rozvoji. V managementu hrají klíčovou roli manažeři, pouze díky jejich efektivní práci lze dosáhnout prosperity a konkurenceschopnosti organizace (Horváthová, 2017).

Management můžeme chápat v trojím významu (Čáslavová, 2009):

- vedení lidí,
- specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky,
- předmět studia a jeho účel.

V první skupině, která vnímá management jako vedení lidí, jsou zařazeni H.Koontz a H.Weihrich, kteří v knize od Čáslavová (2009 s. 11) tvrdí: „*Management znamená vykonávání úkolů prostřednictvím práce jiných.*“

Ve druhé skupině, která management vidí jako specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky, K.Müller v Čáslavová (2009 s.11) tvrdí: „*Management jsou typické*

činnosti, které manažer vykonává, jako rozhodování, organizování, plánování, kontrolování, vedení lidí, koordinace, motivování.“

V poslední skupině, která klade důraz na předmět studia a jeho účel, charakterizuje S. P. Robins v publikaci od Čáslavová (2009 s.11) management jako: „*Management je oblast studia, která se věnuje stanovení postupů, jak co nejlépe dosáhnout cíle organizace.*“

2.2. Manažer

Manažer je pracovník, který na základě jmenování, pověření či zvolení, aktivně řídí pracovníky, koordinuje jejich aktivity a kontroluje jejich pracovní činnosti (Horváthová, 2017).

Manažery lze rozdělit do tří skupin podle jejich rozsahu činností (Horváthová, 2017):

- vrcholoví manažeři – manažeři strategické úrovně řízení,
- střední manažeři – manažeři taktické úrovně řízení,
- linioví manažeři – manažeři operační úrovně řízení.

Vrcholoví manažeři jsou málo početná skupina, kteří mají zodpovědnost za celkovou výkonnost organizace a její fungování podle představ vlastníků a obecných požadavků společnosti.

Střední manažeři mají za úkol koordinovat liniové manažery a činnosti prováděné na operační úrovni řízení se záměrem plnit cíle stanovené vrcholovým managementem.

Linioví manažeři mají za hlavní úkol vedení výkonných zaměstnanců při plnění každodenních úkolů. Dále vykonávají kontrolu, napravují chyby a řeší problémy.

2.2.1. Osobnost manažera

Osobnost vyjadřuje soubor trvalých rysů, prostřednictvím kterých se člověk odlišuje od ostatních. Každý člověk má svou jedinečnou osobnost a relativně stabilní vzorec chování, myšlení a emocí. Jádro osobnosti tvoří soubor znalostí, schopností, zkušeností, dovedností a vlastností (Horváthová, 2017).

Znalosti chápeme jako teoretické informace, které se dají naučit. Pro manažery jsou důležité znalosti odborné (strojírenství atd.) a znalosti managementu (obecné znalosti řízení atd.) (Cimbáliková, 2009).

Dovednosti si můžeme představit jako aplikaci znalostí. Mezi dovednosti řadíme lidské dovednosti, které jsou významné pro vedení lidí, motivaci, komunikaci a empatii. Dále zde

řadíme technické dovednosti, které představují postupy a techniky. Poslední skupinou jsou koncepční dovednosti, které můžeme chápat jako schopnost „vidět věci jako celek“.

Schopnosti manažera definujeme jako předpoklady člověka pro realizaci činnosti či způsobilost plnit pracovní úkoly. Schopnosti rozdělujeme na psychomotorické, mechanické a rozumové. Mezi první skupinu řadíme motorické schopnosti a zručnost, do druhé zařazujeme manipulaci s předměty a do poslední skupiny řadíme inteligenci.

Zkušenosti manažera vysvětlujeme jak nabytí poznatků studiem a absolvování praktického zácviku za účelem získání dovedností. Postupem času a praxe manažer získává větší množství zkušeností.

Vlastnosti chápeme jako stálý způsob chování osobnosti. Můžeme je rozdělit na vlastnosti vrozené, což je například potřeba řídit, potřeba moci, empatie, vhodný temperament či inteligence a vlastnosti získané, což jsou odborné, ekonomické, sociálně – psychologické znalosti, dobrá duševní a tělesná kondice či znalost metod řízení (Horváthová, 2017).

Úspěšný manažer se vyznačuje například vlastnostmi jako jsou rozhodnost, sebejistota, odpovědnost, důslednost, komunikativnost, pracovitost, smysl pro povinnost, čestnost či smysl pro spravedlnost (Cimbálníková, 2009).

2.2.2. Manažerské funkce

Manažerské funkce jsou činnosti, které manažer v procesu své práce řeší a vykonává. Můžeme je rozdělit do následujících oblastí:

- sekvenční, které jsou mezi sebou provázané a pro práci manažera jsou velmi důležité,
- paralelní, nejsou na sebe vůbec vázané
- a další, např. řízení času, vedení porad apod.

Plánování je proces stanovení cílů organizace a určení plánu, jak stanovené cíle naplnit. Plánování ovlivňuje růst efektivitu organizačních činností, snižuje rizika, pomáhá k rozvoji organizace a manažerů (Bělohávek, 2001).

V procesu plánování uvažujeme o 5 základních prvcích, což jsou cíl, postup, zdroje, úkoly a kontrola. Pro efektivní plánování je důležité, abychom dodržovali několik zásad jako

je podpora top managementu, efektivní komunikace, participace, integrace, srozumitelnost, flexibilita či sledování změn a kontrola (Horváthová, 2017).

Organizování definujeme jako cílevědomou činnost, která má za cíl uspořádat prvky v systému, aby přispěly maximální měrou k dosažení předem stanovených cílů organizace. Dále můžeme organizování vnímat jako rozdělení úkolů členům organizace a koordinaci jejich činností.

Vedení lidí je specifická schopnost manažera ovlivňovat lidi takovým způsobem, aby jejich činnost vedla k dosahování předem stanovených cílů. Podstatou vedení lidí je schopnost uplatňovat vhodný styl vedení, ukládat podřízeným úkoly, motivovat, komunikovat, kontrolovat či objektivně hodnotit podřízené.

Kontrolu chápeme jako kritické zhodnocení skutečnosti s ohledem na plán. Manažeři používají kontrolu jako formu zpětné vazby a pomocí ní mají možnost získat představu o plnění plánovaných cílů. Kontrola může probíhat předběžně, průběžně či po skončení (Horváthová, 2017).

2.2.3. Manažerské role

Role manažera vnímáme jako chování, které je pro osoby v určité situaci charakteristické. Existuje množství rolí, které dělíme podle Mintzberga na interpersonální, informační a rozhodovací. Tyto Mintzbergovy role doplnil na konci 80. let 20. století Chung, kdy doplnil skupinu rolí administrativních (Horváthová, 2017).

Členění manažerských rolí dle Mintzberga:

- Interpersonální – představitel, vedoucí, spojovací článek,
- Informační – pozorovatel, šířitel, mluvčí,
- Rozhodovací – podnikatel, řešitel problémů, alokátor zdrojů, vyjednaváč (Durdová, 2002).

Doplnění manažerských rolí podle Chunga:

- Administrativní – administrátor, správce rozpočtu, sledovatel plnění a kontrolor úkolů (Horváthová, 2017).

Správný manažer by měl jasně vědět, čeho chce dosáhnout, dokázat své vize realizovat v praxi, srozumitelně objasnit potřebu změn a jejich provedení, prezentovat změny jako

racionální rozhodnutí, mít znalosti v oblasti motivace, komunikace, plánování a osobní vlastnosti jako slušné chování, empatii apod. (Cimbálníková, 2009).

2.3. Sportovní management

Sportovní ekonomika představuje použití celé řady ekonomických teorií do sportovní oblasti. V současné době se pojem sportovní ekonomika nahrazuje pojmem „*sportmanagement*“, který byl původně převzat z angloamerické literatury (Sluka, 2007).

Autorka ve své publikaci uvádí Čáslavová (2009, s.18): „*Pojem sportovní management lze chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň zčásti akcentují podnikatelsky orientované chování. Dále zde jde zcela bezvýhradně přímo o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb.*“

Komponenta managementu a komerce zahrnuje typické manažerské funkce, ale i oblasti jako účetnictví, marketing, finance a právo. Komponenta sportu z hlediska managementu zahrnuje diváctví, které se orientuje na zábavu a oblast zdatnosti, která se zajímá o aktivní účast na sportovních aktivitách (Čáslavová, 2009).

Vznik pojmu sportovní management si vynutila sportovní praxe, zejména cílenou snahou po využívání finančních částek, které ve sportu kolují, uplatňování komerčních zájmů ve sportu či v oblasti zabezpečování sportovní administrativy.

Nejpodstatnější činnosti sportovního manažera jsou ty, které vedou ke splnění stanovených cílů a k získávání finančních prostředků nutných k plnění těchto cílů. Tyto činnosti jsou spojené s celkovou koordinací řízení klubu a veškeré činnosti směřují k zajištění formální stránky chodu klubu, optimálních tréninkových podmínek, plnění cílů, vybavení klubu sportovním materiálem, plnění ekonomických cílů apod. (Horváthová, 2017).

2.3.1. Sportovní manažer

Sportovní manažer je člověk, který přenáší manažerské činnosti a aplikuje je na sportovní prostředí. Diferenciace typů a zaměření manažera vyvolává tendenci jeho specializace. Důležitý je pro manažera přehled vazeb a fungování vrcholové, střední a základní roviny sportovního managementu.

Sportovní manažery můžeme dělit takto:

- **Manažer na úrovni vedení sportovní činnosti** (vedoucí sportovních družstev i jednotlivců, specialisté, vyškolení pro sportovní akce – příprava MS, ME, OH apod.)
- **Manažer na úrovni řízení určitého sportovního spolku** (sekretáři svazů, členové výkonných výboru aj.)
- **Manažer v podnikatelském sektoru** (výroba sportovního zboží a provozování tělovýchovných služeb, pracovník reklamních a marketingových agentur pro sport atd.)

Existuje řada činností, které sportovní manažer ve své práci musí plnit. Jedná se o plánování, organizování, vytváření organizačních struktur, výběr, rozmisťování a vedení lidí, kontrolu, marketing, orientace v oblasti financí, práva a komunikace s ostatními členy organizace (Čáslavová, 2000).

2.4. Projektový management

Na projektový management lze nahlížet ze tří pohledů, kde jsou všechny tyto části vzájemně propojené a ovlivňují se:

- předmět studia,
- profese,
- vědní disciplína (Rektořík, 2015).

Projektový management lze definovat jako soubor časově ohraničených aktivit zahrnující organizování a koordinování lidských a dalších zdrojů během dosahování předem ujednaného cíle při jasně stanovených nákladech a věcném provedení. Využití poznatků projektového managementu spočívá zejména v zajištění přípravy, průběhu, realizaci a vyhodnocení.

V rámci projektového managementu a řízení projektu budeme pracovat se třemi veličinami, které budou ovlivňovat chod celého projektu. Tyto veličiny jsou čas, náklady a lidské zdroje. Jelikož se při plánování a realizaci projektu můžeme časově zpozdit nebo nám můžou vzniknout neočekávané náklady, musíme s těmito riziky počítat už při plánování projektu. Z hlediska lidských zdrojů je důležité vytvořit projektový tým, ve kterém členové plní definované projektové činnosti a jim přiřazené úkoly (Rektořík, 2015).

2.4.1. Projekt

Projekt je soubor aktivit, u kterých můžeme jasně určit jejich začátek a konec. Projekt by měl řešit soubor dílčích úkolů nebo činností při plnění cílů vzhledem k času a zapojení různých profesí při jeho realizaci.

Projekt by měl mít v první řadě srozumitelně definované podmínky, při kterých se uskuteční, což znamená, že poskytovatelé zdrojů by měli stanovit časové nároky a všechny s tím spojené poskytované zdroje. Teprve poté lze rozpracovat projektovou dokumentaci, která nám ukáže, jestli je projekt v rámci zadání proveditelný.

Při zadávání projektu je tedy nutné v přímé interakci se zadavatelem charakterizovat konkrétní cíl projektu, způsob dosažení cíle, termín zahájení a ukončení projektu, specifikace finanční částky a s ní spojených nákladů a přínos projektu (Rektořík, 2015).

2.4.2. Cíl projektu

Primárním úkolem projektového manažera je definování cíle, případně cíl dezintegrovat na dílčí cíle. Formulace cílů by se měla opírat o zásady, které dezintegraci umožní. Pro tuto formulaci použije metodu SMART, v jejímž rámci definujeme základní oblasti, které cíl pokrývá. Cíl můžeme definovat jako konečný stav, ke kterému směřují všechny aktivity (Rektořík, 2015).

Cíle jsou pro nás důležité, protože nám pomáhají definovat místo organizace v jejím prostředí, pomáhají koordinovat rozhodnutí, stanovují kritéria pro hodnocení výkonu organizace a jsou konkrétnější než vize.

Cíle rozdělujeme podle hierarchické úrovně na cíle strategické, ze kterých vycházejí cíle taktické a z nich cíle operativní. Strategické cíle jsou více abstraktní a otevřené, zatímco taktické cíle jsou konkrétnější. Operační cíle jsou konkrétní a uzavřené a informují liniové manažery a pracovníky o kritériích výkonu, termínu dokončení a normách chování (Cimbáľníková, 2009).

Metodu SMART používáme pro definování ideálního cíle. V této metodě pro každé písmeno používáme určitou charakteristiku, kterou když splníme, bude náš cíl vhodný.

S (Specific) – specifický, konkrétní,

M (Measurable) – měřitelný, jsme schopni určit jeho hodnotu

A (Acceptable, Achievable) – akceptovatelný z hlediska podmínek, dosažitelných

R (Relevant) – reálný

T (Timely) – termínovaný (Horváthová, 2017).

Formulace cílů má svá pravidla, podle kterých se řídíme, např. každá formulace se týká jednoho úkolu, formulace musí být pozitivní, ve formulaci bychom měli používat známá slova, jednoznačné popisy (Cimbálníková, 2009).

2.4.3. Rizika projektu

Riziko chápeme jako působení negativních vlivů, které mohou mít za následek ohrožení projektu, případně vznik finanční ztráty. Pokud správně definujeme potencionální problémy před realizací projektu můžeme snížit jejich negativní dopad (Rektořík, 2015).

2.5. Marketing

Kotler a Armstrong (2004, s. 30) charakterizují marketing takto: „*Marketing definujeme jako společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci i skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny výrobků či jiných hodnot.*“

Marketing si můžeme představit jako velmi širokou škálu aktivit, od činností spojených s výzkumem trhu, analýzou tržního prostředí, průzkumem potřeb zákazníků, plánování, zajištění výroby, stanovení ceny až po volbu distribučních cest a propagaci.

Marketing můžeme také vysvětlit jako „práci s trhem, činnosti na trhu“, ale jeho význam je mnohem širší. Konečný výsledek úspěšného marketingu je dobře fungující trh, spokojený zákazník a vyšší zisky firmy (Durdová, 2015).

Cíle marketingu:

- Maximalizace spotřeby – systém by měl podněcovat maximální spotřebu, která vychází z maximalizace produkce.
- Maximalizace výběru – co největší výběr by měl vést k nalezení toho produktu, který uspokojí požadavky spotřebitele.
- Maximalizace spotřebitelského uspokojení – jeden z nejdůležitějších prvků, je však velmi obtížné uspokojit každého zákazníka na 100 %.
- Maximalizace kvality života – zahrnuje kvantitu a kvalitu produkce, přijatelnou cenu a dosažitelnost produktů (Durdová, 2015).

2.5.1. Marketingový mix

Podle Kotlera a Armstronga (2004, s. 105) definujeme marketingový mix jako: „*Marketingový mix je soubor taktických marketingových nástrojů – výrobové, cenové,*

distribuční a komunikační politiky, které firmě umožňují upravit nabídku podle přání zákazníků na cílovém trhu. “

Marketingový mix se skládá ze všech aktivit, které firma vyvíjí, aby vyvolala poptávku po výrobku. Tyto aktivity lze rozřadit do čtyř skupin, známé jako „čtyři P“ – product (výrobek), price (cena), place (distribuce) a promotion (komunikační politika).

Pod pojmem **produkt** rozumíme jakýkoliv statek, který může firma nabídnout na trhu, aby uspokojila potřeby, přání či touhy. Rozdělujeme jej na hmotný a nehmotný, kde nehmotný chápeme jako službu. Mezi produkt řadíme i zkušenosti, osoby, místa, organizace, informace a myšlenky, tj. vše, co může uspokojit potřeby.

Cena je částka, za kterou jsou produkty nabízeny na trhu. Vyjadřuje hodnotu pro spotřebitele, tj. suma, kterou vynakládá spotřebitel, aby získal nabízený výrobek či službu.

Do **distribuce** zahrnujeme všechny aktivity přispívající k tomu, aby se výrobek stal pro cílové zákazníky fyzicky dostupným.

Komunikační politika zahrnuje všechny aktivity, které firma vynaloží, aby se zákazník s výrobkem seznámil a rozhodl se jej koupit. Zahrnujeme zde např. reklamu, přímý marketing, osobní prodej, public relations.

Reklamu chápeme jako jakoukoliv formu neosobní placené prezentace a podpory prodeje výrobků, služeb nebo myšlenek subjektu. Náklady na kontakt sice nemáme vysoké, ale samotné provedení nás už může stát velké množství finančních prostředků. Pomocí reklamy rychle zasáhneme vysoký počet osob, je to však neosobní a jednosměrné, nedokážeme přinutit potenciální zákazníky k pozornosti a reakci.

Public relations – PR – vztahy s veřejností definujeme jako snahu o budování pozitivních vztahů veřejností k firmě, vytváření dobrého image a snahu o minimalizaci následků negativních situací, které se o firmě šíří (Kotler a Armstrong, 2004).

2.5.2. Sportovní marketing

Autor W. Freyer v knize od Čáslavové (2009, s. 99) uvádí definici sportovního marketingu jako: „*Sportovní marketing je řídicí koncepce, která u sportovních organizací vychází z trhu nebo se chce řídit trhem. Tato koncepce požaduje dlouhodobé a koncepční jednání. Úspěch sportovního marketingu závisí na schopnosti obsáhnout adekvátně dané skutečnosti ze sportu a zpracovat problémově specifické otázky. “*

Sportovní marketing se rozvinul do dvou základních větví, přičemž v první vnímáme jako marketing sportovních produktů a služeb pro konzumenty sportu a ve druhé větví bereme sportovní marketing jako podporu ostatních konzumentů a služeb. Druhá větev je pro nás velmi důležitá, protože se firmy zaměřují na využívání sportu při své komunikační strategii, což se projevuje hlavně sponzoringem a reklamou (Sluka, 2007).

Marketing sportu je ovlivňován zejména specifickou tržní situací, které je nabídka sportovních produktů vystavena, dále také jedinečnými vlastnostmi sportovního produktu či jejich prodejem a propagací. Specifika jsou dána pojetím sportovní činnosti, které sebou nese emoce a prožitkovost.

Běžný marketingový mix lze použít i ve sportovním prostředí. Hovoříme poté o sportovním produktu, jeho ceně, místu a umístění a také o nástrojích marketingové komunikace ve sportu (Durdová, 2015).

2.6. Financování ve sportu

V momentálním systému financování nenahlížíme na sport jako na specifickou součást společnosti, které vedou k nedostatečnému získávání financí, což má vliv i na samotnou společnost. Můžeme tvrdit, že nefunguje reciproční vztah mezi státem a sportem, v důsledku absence tohoto vztahu trpí sport nedostatkem finančních prostředků. Finance můžeme získávat z veřejných rozpočtů, ze soukromých rozpočtů či z vlastní podnikatelské činnosti.

Získávání financí na chod a organizaci sportovního klubu je jednou z nejdůležitějších a současně nejnáročnějších úloh sportovních manažerů (Durdová, 2015).

2.6.1. Rozpočet

Rozpočet je nedílnou součástí každého projektu a pomocí něj se dozvídáme všechny informace o tom, jaký je plán čerpání zdrojů projektu v jeho celkovém souhrnu, v rozpisu do detailních položek a v časovém fázování podle předpokladu postupného čerpání zdrojů. Rozpočet nám také dopomáhá kontrolovat postup projektu a plnění cílů.

Rozpočet projektu sestavujeme ve dvou fázích, konceptuální fázi, která je předběžná a slouží jako podklad pro cenové jednání a uzavření kontraktu. A plánovací fázi, ve které je rozpočet součástí projektu a je závazný.

Klasický rozpočet se skládá z přímých nákladů (práce, materiál, cestovné, pojištění, aj.), nepřímých nákladů (platy, daně aj.) a ostatních nákladů (rezervy na možná rizika) (Svozilová, 2011).

2.7. Výzkumné metody

Správné zvolení a použití výzkumných metody je pro praxi, zhodnocení akce a návrhu možných inovací velmi důležité. Pro účely této práce jsme zvolili dotazník, osobní rozhovor a SWOT analýzu. První dvě z těchto metod jsou jistým druhem dotazování.

Dotazování můžeme chápat jako metodu sběru primárních dat, prostřednictvím přímého nebo zprostředkovaného kontaktu mezi výzkumníkem a respondentem podle předem písemně zaznamenané formy otázek, které slouží ke sjednocení podmínek a usnadnění zpracování výsledků (Kozel, 2011).

2.7.1. Dotazník

Dotazník je jednou z nejrozšířenějších technik výzkumu a definujeme jej jako soubor písemných záměrných otázek, které sledují poznání určitých jevů u určitých osob.

Online dotazování

CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) je online elektronická metoda dotazování. Jedná se o nejmladší metodu dotazování, kdy pomocí dotazníků v e-mailu nebo na webových stránkách zjišťujeme informace od respondentů.

Hlavní výhodou je nižší finanční a časová náročnost, jelikož rozesílání e-mailů je mnohem rychlejší než rozesílání dopisů. Další výhodou je jednodušší zpracování, protože všechna data jsou v elektronické podobě. Tento typ dotazování nepotřebuje tazatele, což vede k nestrannosti. Dotazník je adresovaný přímo lidem, kteří se s danu problematikou setkali, jelikož je umístěn na webových stránkách, které jsou s obsahem dotazníku spojeny.

Online dotazování má však i své nevýhody, které se s rozšiřováním moderních technologií minimalizují. Jedná se například o nízkou vybavenost počítači a internetem v některých regionech. Dále je stále převážně u starších lidí nízká počítačová gramotnost, a také někteří lidé pořád nevěří technologiím, bojí se zneužití svých odpovědí apod.

Kvůli zvyšování návratnosti dotazníků se využívají motivační prostředky ve formě získání bodů, zařazení do slosování o ceny aj. (Kozel, 2011).

Konstrukce dotazníku

V marketingovém výzkumu existují dva přístupy k tvorbě dotazníku, kde první je sociologický, jehož cílem je probrat maximum oblastí a ekonomický přístup, jehož cíl je efektivně získat požadované odpovědi (Kozel, 2011).

Při tvorbě dotazníku je nejdůležitější jeho správné složení, protože špatně sestavený dotazník může zpochybnit zjištěné informace a výsledky nemusí vůbec odpovídat cílům výzkumu. Dobrý dotazník by měl mít otázky sestavené a formulované tak, aby mohl respondent co nejpřesněji odpovídat na to, co nás zajímá a je cílem výzkumu, a také by měl vytvořit podmínky, které co nejvíce pomáhají tomu, aby se otázky v dotazníku zdály snadné, příjemné a žádoucí. Zkrátka jde o to, aby dotazovaný odpověděl pravdivě a stručně, což nám následně pomůže při vyhodnocování dotazníků.

Výše zmíněné požadavky lze rozdělit do čtyř oblastí, kterými jsou celkový dojem, formulace otázek, typologie otázek, manipulace s dotazníkem.

Celkový dojem

Dotazník musí na první pohled upoutat svým vzhledem, což ovlivní to, jak respondent k dotazníku a jeho vyplnění přistoupí. Jedná se o celkové vnímání, jež zahrnuje formát dotazníku, titulní stranu, barvu, kvalitu papíru. Všechny tyto prvky musí v dotazovaném vzbudit touhu vyplnit dotazník.

Nejvhodnější formát je tradiční rozměr papíru A4, větší formát budí pocit obtížné manipulace a představu příliš velkého množství informace, zatímco malý formát nutí k většímu soustředění.

První stránka by měla být graficky upravená a musí obsahovat úvodní text, který by měl vzbudit v dotazovaném zájem, naznačit mu význam jeho odpovědi pro řešení našeho problému a zapůsobit na něj.

Ideální délka dotazníku je v rozmezí 40 až 50 otázek a doba vyplňování se pohybuje okolo 20 minut. Dotazník by neměl obsahovat irelevantní otázky. Vhodným způsobem vyplnění je systém kroužkování nebo křížkování zvolených odpovědí.

Formulace otázek

Otázky by měly být jednoznačné a srozumitelné. Cílem formulace je dosáhnout toho, že otázky se budou skutečně ptát na to, co chceme a potřebujeme zjistit. Nedoporučuje se používat otázky typu „proč“, jelikož respondent nám nedokáže problém popsat podrobně.

Je vhodné se vyvarovat sugestivním otázkám, tedy těm, které již způsobem jejich položení předem napovídají očekávanou odpověď.

Typologie otázek

Existují dva základní typy otázek, což jsou otázky otevřené a uzavřené, případně jejich kombinace jako otázka polouzavřená.

V otevřené otázce nenabízíme dotazovanému žádnou variantu odpovědi a on se tak může vyjádřit zcela svobodně. Patří zde například otázky typu volné, asociační, volné dokončení věty, dokončení povídky, dokončení obrázku či dokončení tematického námětu. Hlavní výhodou otevřených otázek je podnícení k zamyšlení, dále rozmanitost odpovědí. Volnost odpovědí můžeme považovat i za nevýhodu, protože jsou následně náročné na vyhodnocení.

Uzavřené otázky mají předem určených několik možných variant odpovědí, ze kterých je respondent nucený si jednu či několik vybrat. Výhoda spočívá v rychlé a snadné vyplnění otázky a nasměrování k tomu, co nás zajímá. Nevýhodou je to, že respondent si nemusí najít svou ideální odpověď a musí si tedy vybrat tu, která nemusí být přesně podle jeho představ (Foret a Stávková, 2003).

Uzavřené otázky můžeme rozdělit na několik druhů:

- Dichotomické, které nabízí pouze dvě možnosti.
- Výběrové, s možností výběru jedné alternativy z většího množství.
- Výčtové, které nabízí možnost výběru několika odpovědí (Foret a Stávková, 2003).
- Filtrační otázky, které umožňují logickou strukturu dotazníku a zajišťují, aby na určité otázky odpovídal jen ten, od koho chceme konkrétní informaci. Dáváme je na začátek dotazníku.
- Demografické otázky, pomocí kterých můžeme roztrždit respondenty do určitých skupin, např. věk, pohlaví, vzdělání. Řadíme je nakonec.
- Baterie otázek, což je spojení podobných otázek do jednoho bloku, bývají uzavřené a respondentovi urychlí vyplnění dotazníku.
- Škály, které slouží k měření názorů, postojů, vztahů či znalostí pomocí „známkování jako ve škole“. Převádí neměřitelné znaky na měřitelné (Kozel, 2011).

Pro zajištění toho, aby se respondent mohl vyjádřit i v uzavřené otázce tak jak chce, existuje varianta „jiné“, která při absenci vhodné odpovědi nabízí dopsání odpovědi vlastní.

Tento typ otázky nazýváme „polouzavřená“, kterou považujeme za kombinaci obou základních typů (Foret a Stávková, 2003).

Manipulace s dotazníkem

Do této části zahrnujeme proces rozdání dotazníku a vrácení (Foret a Stávková, 2003).

2.7.2. Rozhovor

Rozhovor je osobní forma dotazníku a definujeme jej jako standardizovaný rozhovor tazatele pouze s jedním respondentem. Většinou jej používáme v případech, kdy potřebujeme získat důvěru respondenta či nepotřebuje velké množství dotazovaných, ale pouze jednoho konkrétního.

Rozhovor je oproti dotazníkovému šetření finančně, časově i organizačně náročnější, neboť je potřeba získat dostatečné množství tazatelů, dokázat jim zajistit školení a umožnit jim navštívit osoby vybrané pro rozhovor. Rozhovor nemusí být vždy úplně objektivní, protože tazatel, ať vědomě či nevědomě, ovlivňuje respondenta. Další nevýhodou je, že zachovává méně anonymity.

Má však i své výhody, a to zejména, že přesně víme, kdo nám na otázky odpovídá. Dále můžeme rozhovor přizpůsobit respondentovi, více mu otázky vysvětlit či osobním kontaktem doplnit odpovědi, které bychom nemuseli z dotazníku dostat.

Rozhovor lze provádět dvěma způsoby:

- **standardizovaný**, který je předem připraven a tazatel má stanovenou, na co a jak se bude ptát, pořadí otázek se oproti plánu nemění a lpí se na dodržení formulace otázek, včetně předepsaných variant odpovědí,
- **nestandardizovaný** nebo také volný, který nemá předem určené žádné závazné pořadí a formulace otázek. Je také předem připraven, ale jeho smyslem je, aby nebyl určen jeho průběh. Tento typ lze dále ještě rozdělit na neřízený rozhovor, do kterého co nejméně vstupuje tazatel a na řízený, při kterém tazatel usměrňuje dotazovaného, aby se nevzdaloval od tématu.

V praxi se však nejčastěji objevuje polostandardizovaný rozhovor, ve kterém využíváme výhody obou typů rozhovoru a máme největší šanci získat přesně ty informace, které pro naši další práci potřebujeme (Foret a Stávková, 2003).

2.7.3. SWOT analýza

SWOT analýza je nejjednodušší analýzou, která se zabývá identifikací silných (Strength) a slabých (Weakness) stránek a k definování příležitostí (Opportunities) a hrozeb (Threat). Silné a slabé stránky ovlivňují vnitřní situaci firmy, zatímco příležitosti a hrozby ovlivňují firmu z vnějších zdrojů (Kozel, 2011).

Podstatou SWOT analýzy je to, že se při ní definují faktory a skutečnosti, které představují pro objekt analýzy silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Tyto faktory poté verbálně charakterizujeme ve čtyřech kvadrantech tabulky SWOT.

Tuto analýzu nemusíme používat pouze při analýzách na strategické úrovni řízení, ale lze ji využít prakticky kdekoli, používáme ji i při analýze zaměřené na problémy taktického i operativního řízení či tzv. osobní SWOT analýzu, které je zaměřena na identifikaci silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb jednotlivce.

Údaje pro analýzu lze sbírat a seskupit pomocí různých technik jako jsou převzetí z již provedených analýz, porovnáním s konkurencí, pomocí interview či řízené diskuze odborníků.

Pro zpracování SWOT analýzy je dobré respektovat tyto zásady:

- Závěry by měly být relevantní, což znamená, že by analýza měla být zpracována s ohledem na účel, pro který je zpracovávána.
- Analýzu bychom měli zaměřit na podstatné fakty a jevy.
- Analýza by měla být objektivní, neměla by vyjadřovat jenom subjektivní názory tvůrce analýzy, ale objektivně odrážet vlastnosti objektu či prostředí, ve kterém se objekt analýzy nachází.
- Jednotlivé faktory v tabulce bychom měli označit, protože označení lze použít při argumentaci.

SWOT analýzu zařazujeme na úplný závěr celého analyzačního procesu jakožto shrnutí nejdůležitějších závěrů provedených dílčích analýz. SWOT analýzu považujeme za velmi cenný informační zdroj při formulování strategie. Z její podstaty totiž vychází základní logika strategického návrhu, kde návrh strategie by měl být zaměřen na eliminaci slabých stránek a hrozen prostřednictvím silných stránek a příležitostí (Keřkovský, Vykypěl, 2006).

3. Příprava, organizace a řízení příměstského tábora v Krnově

V této kapitole se podíváme na konkrétní příměstský tábor, který je každoročně pořádán florbalovým klubem FBC Orca Krnov v areálu SH ZŠJN v Krnově, jeho přípravu, organizaci a řízení. Popíšeme pořádající klub, myšlenku příměstského tábora, specifické části a úkoly, které musíme udělat, aby příměstský tábor mohl proběhnout. Také si zde rozebereme výsledky dotazníkového šetření, rozhovor se sportovním manažerem pořádajícího klubu FBC Orca Krnov, kterým je Filip Fňukal a sestavíme SWOT analýzu. Výsledkem této kapitoly tedy budeme mít přesně rozepsanou přípravu, organizaci a průběh příměstského tábora.

3.1. FBC Orca Krnov

V této kapitole jsme popsali pořádající klub FBC Orca Krnov, zejména z hlediska historie, sportovní strategie, vizí a právní formy. Pro tento popis jsme použili interní zdroje, klubové stanovy a osobní rozhovory s prezidentem, šéftrenérem a sportovním manažerem klubu.

V současnosti jsme jediný florbalový klub v Krnově a zároveň jeden ze tří největších klubů v Krnově. Nyní máme okolo 150 členů a po letech růstu se nacházíme ve fázi stagnace, generační obměny a budování realizačního a trenérského týmu.

Sídlíme ve sportovní hale ZŠJN, ale sportovní halu nevlastníme. Sportovní prostory jsou také jedním z největších problémů, protože i kdybychom chtěli mít více členů a více kategorií, nemůžeme jim zajistit plnohodnotné podmínky pro trénování.

Mužský A – tým nastupuje v Divizi, což je 4. nejvyšší liga. Dále máme kompletní mužskou složku, což znamená, že se věnujeme dětem od přípravy až po muže A i B. Tuto mužskou složku momentálně doplňujeme týmem juniorek, ale našim cílem je vytvořit i kompletní ženskou složku, ale jsme realisté a víme, že to bude běh na dlouhou trať.

3.1.1. Historie klubu

Historie klubu sahá až do roku 2002, kdy parta sportovních nadšenců „objevila“ florbal a začali se scházet v tělocvičně SPŠ Krnov. V té době klub ještě oficiálně neexistoval, k zápisu do ČFbU (pojem dříve používaný, dnes jej již nahradil Český florbal) došlo 22. dubna 2003. Za zakladatele klubu považujeme Kamila Horáka a Mikuláše Pethse.

V prvních sezónách jsme disponovali pouze jedním týmem a velmi malým počtem hráčů, což společně s absencí herního systému a nízkým množstvím zkušeností mělo za následek velmi špatné výsledky.

Zlom přišel v roce 2010, kdy došlo k „restartu Orcy“. Začali jsme budovat mládežnickou základnu, šířili jsme se povědomím Krnova a výsledkem toho bylo, že jsme poprvé přihlásili mládežnické kategorie do oficiálních soutěží.

Další velký zlom přišel v roce 2013, kdy se v Krnově konečně postavila velká sportovní hala. Do té doby jsme všechny naše domácí zápasy a turnaje museli hrát v Bolaticích nebo v Městě Albrechticích, ale teď jsme konečně hráli doma a brali fungování našeho klubu vážně a mohli jsme rozjet velký nábor.

Další sezóny přinesly velký „florbalový boom“ a z nás se tak stal jeden z největších klubů v Krnově. Během dalších let jsme se snažili hlavně budovat trenérský a realizační tým. V roce 2014 jsme zaměstnali prvního člověka na HPP, kterým byl šéftrenér Štěpán Lhoťan. V roce 2017 jsme poté zaměstnali dalšího člověka, kterým byl sportovní manažer Filip Fňukal.

3.1.2. Sportovní strategie

V současné době jsme FBC Orca Krnov jedním z nejpočetnějších klubů v Krnově a okolí. V klubu jsme si jasně vytyčili pravidla, podle kterých se snažíme z dětí vychovávat všestranné sportovce a dobré lidi.

Sportovní strategii celého klubu jsme si sestavili z 6-ti bodů, které chceme splnit během 5-ti letého cyklu. Jedná se o dlouhodobé cíle, které by nám měli pomoci dosáhnout toho, že náš klub přežije „florbalový boom“ a dokážeme nahradit první generace, které nás dostali do podvědomí celé florbalové společnosti.

1. Členská základna

Členská základna je pro nás prioritou. Cílem je pracovat tak, aby v hlavní mládežnické kategorii bylo alespoň 20 hráčů a 2 brankáři, dále pak ve všech mladších kategoriích mít minimálně 40 dětí.

2. Návaznost družstev

U každého družstva máme přesně stanovenou koncepci práce. Pokud chceme dosáhnout svého cíle, čímž je vznik požadovaného hráče pro náš klub, musíme tuto koncepci dodržovat.

3. Trenérská základna

Naším cílem je také budovat pevnou trenérskou základnu, která bude složena ze vzdělaných trenérů, kteří spolu umí vzájemně komunikovat a spolupracovat. Cílem je mít 8 hlavních trenérů, 13 asistentů trenéra, trenéra brankářů a trenéra individuálních dovedností.

4. Kvalita hráčů

Jelikož se snažíme hráče vychovávat už od přípravky, je žádoucí, aby se jejich herní kvalita neustále zvyšovala. Cílem je hráče učit herní role, herní činnosti jednotlivce, zpětné vazbě, sebereflexi či je vzdělávat v oblasti strečinku, výživy apod.

5. Klubová hrdost

Hrdost bereme jako jeden z pilířů proto, aby hráči odevzdali na hřišti všechno, co se naučili na tréninku. Klubismus má pro nás nejvyšší hodnotu.

6. Tréninková jednotka

Všechny TJ musíme mít dopředu naplánované a musí se v nich odrážet naše sezonní cíle.

3.1.3. Vize klubu

Naší klubovou vizí je budovat klub na dvou základních hodnotách:

1. Rodina – pro hráče, rodiče, fanoušky, trenéry a realizační tým se snažíme vytvořit rodinné prostředí, což vede k pozitivní atmosféře v celém klubu,
2. Bojovníci – snažíme se z našich hráčů budovat bojovníky jak na hřišti, tak v osobním životě, protože každý sportovec by si měl vždy jít za svým.

3.1.4. Právní forma a vedení

FBC ORCA KRNOV, z. s. je spolek fyzických a právnických osob, založeným podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů. Smyslem a účelem založení této právnické osoby je především budování a profesionalizace sportovního klubu za účelem vedení dětí, mládeže a dospělých k zdravému životnímu stylu a rozvoji pozitivních občanských postojů.

Spolek je tvořen valnou hromadou, výkonným výborem, prezidentem a kontrolní komisí.

Valná hromada je složená ze všech členů spolku starších 15-ti let, v případě členů mladších 15-ti let vykonává hlasovací práva jejich zákonný zástupce.

Výkonný výbor je tříčlenný orgán, jehož úkolem je koordinování a zajištění činnosti spolku. Dále stanovení koncepcí, změny stanov, volba prezidenta, svolání valné hromady apod.

Prezident reprezentuje spolek a jedná jeho jménem. Je oprávněn k podepisování listin, které se spolku týkají. Volí jej výkonný výbor.

Kontrolní komise je také tříčlenný orgán, jehož úkolem je kontrola ekonomických výkazů, právních jednání a sportovní úrovně spolku.

3.2. Příměstský tábor

Příměstský tábor jsme se rozhodli uspořádat pro děti z našeho klubu, ale i z okolí hlavně proto, aby s námi mohly trávit léto a nenavštěvovaly náš klub pouze přes školní rok a florbalovou sezonu.

Příměstský tábor jsme si tedy vytvořili jako pětidenní akci, kde každý táborový den začínáme v 8:00 a končíme v 16:00. Pro děti zajišťujeme stravování a snažíme se jim vytvořit zábavný program plný her, soutěží a sportování. Každý táborový den je skoro stejný, vždy chceme děti seznámit se třemi či čtyřmi sporty, vysvětlit jim jejich pravidla a dát jim možnost si sporty vyzkoušet a soutěžit v nich.

3.2.1. Historie sportovního příměstského tábora v Krnově

První příměstský tábor jsme uspořádali v roce 2013, hlavně z důvodu toho, že jsme našim menším dětem chtěli také nabídnout nějakou možnost sportování i přes letní prázdniny. Do té doby jsme s našimi členy jezdili na letní soustředění, které bylo pro menší děti nevhodné, protože se bály být celý týden bez rodičů.

Pro první ročníky jsme si nedávali žádné vysoké cíle, chtěli jsme, abychom se nepohybovali ve ztrátě, a hlavně se vše o táboře sami dobře naučili. V prvním roce jsme tak měli na táboře 30 dětí a cena byla nastavena na 990 Kč. Tábor jsme už od začátku chtěli mít zaměřený na všeobecný pohyb a nabídnout dětem širokou škálu sportů. Program a veškeré organizační věci jsme si převzali z letních soustředění a doplňovali jsme je velkou porcí improvizace.

V roce 2016 jsme se poprvé rozhodli, že chceme táboru dát hlubší smysl. Naši trenéři tak na schůzi společně vymysleli táborovou hru. V tomto roce se konaly OH v Riu, a tak jsme se i my rozhodli pro naše účastníky uspořádat olympiádu. V tomto roce jsme na táboře měli okolo 70 dětí a poprvé jsme dětem zařídili účastnická trička. Pro další ročníky jsme však od táborové hry opět upustili a náš tábor tak byl zase pouze všeobecně sportovně zaměřený.

3.2.2. Současný tábor

V roce 2018 jsme tábor posunuli na takovou úroveň, kde jej zatím chceme mít. Uspořádali jsme dva turnusy, kde každý měl kapacitu pouze 40 dětí. Pro tento krok jsme se rozhodli, protože jsme dětem chtěli nabídnout osobnější přístup. Na táboře jsme měli trenérský tým, který byl složený z 6 trenérů, šéftrenéra a sportovního manažera.

Pro tuto bakalářskou práci jsme se rozhodli popsat pouze jeden turnus, tedy 16. – 20. července 2018, ale oba dva si byly velmi podobné.

Se sportovním táborem nemáme žádné odvážné cíle. Každý rok jej chceme naplnit a hlavně chceme, aby děti sportování bavilo. Samozřejmě bychom postupem času chtěli mít z tábora větší zisk, který bychom mohli dále použít na fungování našeho klubu.

3.3. Přípravná fáze

V této části si detailně popíšeme, jaké úkony jsme museli učinit před zahájením celého tábora. Správná příprava je velmi důležitá, aby nedošlo během průběhu samotné akce k nečekaným komplikacím, které by mohly mít negativní vliv na zážitek všech zúčastněných dětí či by mohly fungovat jako negativní reklama pro rodiče nových potencionálních táborníků na další roky.

3.3.1. Termín a místo konání

Prvním bodem přípravy bylo dohodnout termín a místo konání tábora. Termín tábora vnímáme jako nejdůležitější bod, protože se od něj odvíjí další organizace např. zajištění stravy, trenérů, triček apod.

Jelikož tábor pořádáme již 5 let, tak místo bylo jisté, jako každý rok se tak jednalo o sportovní halu při základní škole na Janáčkově náměstí. SH ZŠJN byla nejvhodnější volbou zejména díky své velké sportovní ploše, přilehlému dětskému hřišti a venkovnímu tartanovému hřišti s travnatým prostorem či velmi dobrému zázemí. Tento sportovní komplex byl pro náš tábor první volbou také z důvodu toho, že zde probíhají všechny tréninky našich družstev během sezóny a máme zde velmi dobré vztahy s vedením školy či se správcem sportovní haly.

Termín příměstského tábora je pro náš realizační tým vždycky velký oříšek. Hledáme jej začátkem kalendářního roku, kdy hlavní trenéři všech kategorií, společně s šéftrenérem a sportovním manažerem začínají tvořit letní program. Snažíme se také vyhovět i rodičům. Dále abychom v tom termínu neměli naplánovanou žádnou jinou klubovou či soukromou akci. Důležité pro nás je také, abychom si tábor nenaplánovali v termínu, kdy je možnost mít větší volno, abychom se také dočkali zasloužené odpočinku po celé sezóně. Ohled musíme brát také na možnosti sportovní haly, jelikož ta se každé letní prázdniny na 2 týdny uzavírá. Když jsme si dali všechny tyto omezení dohromady, dostali jsme termín tábora, který pro nás tedy byl 16. – 20. července 2018.

3.3.2. Cena tábora a platba

Cenu jsme se snažili držet pod hranicí 2000 Kč. Naším cílem nebylo cenu zbytečně zvyšovat a dosahovat větších zisků, nicméně museli jsme cenu stanovit tak, aby pokryla veškeré naše náklady na tábor, protože tábor nebyl nijak sponzorován či dotován z města.

Cenu jsme tedy, v důsledku analýzy rozpočtů a nákladů z let minulých, stanovili na 1390 Kč pro členy našeho klubu a 1990 Kč pro děti, které nejsou našimi členy. Cena byla stejná jako při pořádání tábora v roce 2017.

Dva měsíce před termínem tábora jsme zaslali rodičům přihlášených dětí informaci o platbě. Po rodičích jsme požadovali platbu převodem na klubový účet, ale pokud někdo neměl tuto možnost, nabízeli jsme mu i platbu v hotovosti, kterémukoliv našemu hlavnímu trenérovi během sezonních tréninků. Požadovali jsme, aby platba byla provedena nejpozději měsíc před začátkem tábora, jelikož jsme museli zaplatit účastnická trička.

3.3.3. Registrace účastníků

Po určení vhodného termínu a ceny jsme odstartovali přihlášky pro děti. V tomto ročníku jsme poprvé přešli z tištěných přihlášek na elektronické, které probíhali na našich webových stránkách. Jelikož nejsme oborníci na všechno, museli jsme kontaktovat správce našich stránek, tomu jsme poskytli informace o celém táboře a přihlašování bylo tímto okamžikem spuštěno.

Odkaz na přihlášky jsme poslali pomocí e-mailu rodičům, kteří měli své dítě na našem táboře v minulém roce, k těmto rodičům se tak dostala informace o možnosti přihlásit své dítě opět na náš tábor jako k prvním. Dále jsme umístili odkaz na přihlašování také na náš oficiální facebookový účet a Instagram.

3.3.4. Propagace

Po spuštění registrace jsme byli nuceni tábor také trochu zpropagovat, aby se o něm dozvěděli i lidé mimo náš sportovní klub, protože náš tábor nebyl určený pouze pro naše členy, ale byl otevřený pro všechny děti z Krnova a okolí.

Poslali jsme tedy informace o táboře našemu grafikovi, který navrhl a nechal vytvořit plakáty (viz příloha č. 1). Tyto plakáty jsme měli ve formátu A3, které jsme vyvěsili na vývěsných místech po celém městě a ve všech základních školách v našem městě a ve formátu A5, které jsme rozdávali našim členům na trénincích během sezóny.

Na náš tábor jsme se snažili upoutat i pozornost všech kolemjdoucích, a proto jsme pověsili na plot u venkovního hřiště banner (viz příloha č. 2). Tento banner jsme měli pověšený po celou dobu konání tábora.

3.3.5. Stravování

V době, kdy už jsme měli spuštěno přihlašování bylo nutno začít zařizovat stravování a pitný režim. Náš tábor byl pouze příměstský, což vyžadovalo zajistit pro děti a trenéry dvě svačiny a oběd na každý den.

Svačiny jsme si objednávali z krnovské pekárny Aspec. Tato pekárna nám na každý den připravila námi vybraný druh pečiva do přepravek a my si je vždy ráno vyzvedli. Na druhou svačinu jsme kupovali ovoce, pro každý den alespoň dva druhy, protože některé děti nejedli každý druh ovoce. Každý den jsme se snažili složení svačiny měnit. Děti svačily jeden druh pečiva a ovoce.

Při výběru místa pro oběd jsme byli omezeni, protože náš tábor probíhal během letních prázdnin. Jediná naše možnost byla školní jídelna ŠJ Krnov, která se nacházela na ulici Náměstí Hrdinů 1, což bylo z areálu ZŠJN vzdálené přibližně 15 minut chůze, s čímž jsme museli počítat při tvorbě programu.

Pitný režim pro děti jsme si zajišťovali úplně sami. V místě, kde se během školního roku vyskytoval bufet, jsme měli zřízené barely s vodou, kterou jsme doplňovali velmi malým množstvím sirupu. Snažili jsme se množství sirupu každým dnem postupně snižovat, abychom u dětí přirozeně snižovali potřebu slazeného pití.

3.3.6. Příprava programu, prostoru, sportovišť a zázemí

Pro přípravu detailního programu se opět sešel realizační tým, tentokrát jeho užší část, což byli hlavní trenéři kategorie přípravky, elévů a mladších žáků, dále šéftrenér a sportovní manažer. Tato schůzka se konala měsíc před konáním tábora.

Jelikož sportovní hala neslouží pouze pro naše účely, nebylo nám umožněno si zázemí tábora a sportoviště připravit dlouho dopředu. Naštěstí tyto přípravy nebyly nijak logisticky náročné, stačilo připravit barely s vodou, které jsme doplňovali v průběhu dne a udělat rozpis na šatny. Všechny pomůcky pro sportování jsme měli přímo v nářadovně a míčovně v hale či v chatce při tartanovém venkovním hřišti. Hlavní přípravy tak probíhaly víkend před táborem a dále vždy po ukončení táborového dne, kdy jsme si všichni společně probrali plán na další den a nachystali jsem si vše podstatné pro hladký průběh dalšího táborového dne.

Během posledního týdne jsme ještě nakupovali věci, které jsme potřebovali a neměli jsme je k dispozici v areálu haly.

3.3.7. Účastnická trička

Pro každého účastníka našeho tábora jsme měli připravené speciální tričko s jeho vlastní přezdívkou. Nejprve jsme s celým realizačním týmem domluvili barvu pro děti i trenéry. Tato volba probíhala na schůzce na začátku roku, kde jsme se domluvili na 3 – 5 barev pro každou skupinu a poté přibližně dva měsíce před táborem na FB, kde každý člen realizačního týmu měl možnost hlasovat pro svou barvu z užšího výběru. Výsledkem byla vybraná jedna barva pro děti (žlutá) a jedna pro trenéry (červená).

Poté jsme zaslali grafikovi seznam s velikostmi a přezdívkami, grafik nám poslal po týdnu návrh (viz příloha č. 3), který jsme schválili a trička se dala do tisku. Trička se k nám dostala během posledního přípravného víkendu, kdy jsme si je rozdělili podle rozdělení dětí do šaten a první ráno tábora jsme je rozdali dětem a trenérům.

3.3.8. Diplomy, medaile

Jelikož jsme se tábor snažili vést sportovně a soutěžně, byla pro nás, a především pro děti, důležitá zpětná vazba za předvedené sportovní výkony. Za každý sport, který si děti zkusily, byly bodově ohodnoceny, trenérský tým poté body spočítal a natiskly se na diplom (viz příloha č. 4). Jako podklad pod diplom sloužila společná fotografie, kterou vyfotil náš klubový fotograf během prvního dne tábora. Poté jsme předali návrhy na diplom a seznam účastníků do tiskárny. Diplomy jsme měli ještě přímo v ten stejný den vytištěné, poslední den jsme jen zapsali příslušné body pro každého účastníka.

Sportovní výkony bývají oceňovány medailí, a proto jsme si pro děti také připravili speciální medaile. Nechtěli jsme však kupovat klasické medaile, nýbrž jsme nechali na zakázku vytvořit perníkové (viz příloha č. 5). Každý účastník dostal tak svou jedinečnou medaili se svou přezdívkou a datem konání tábora.

3.3.9. Tvorba trenérského týmu

Měsíc před konáním tábora jsme vytvořili soukromou událost na FB, kde jsme oslovili trenéry a asistenty z našeho klubu, kteří se zúčastnili tábora v předešlých letech. Tito lidé se vyjádřili, zda se tábora zúčastní i v letošním roce. Poté jsme oslovili další členy našeho klubu, především z řad mužů a juniorů. Cílem bylo sestavit trenérský tým, který tvořilo 6 trenérů + šéftrenér a sportovní manažer.

3.4. Realizační fáze

Na tábor se nám nakonec přihlásilo 40 dětí a měli jsme trenérský tým složený z šesti trenérů, šéftrenéra a sportovního manažera, který se snažil být neustále k dispozici a pokud to bylo potřeba, zaskočil a vypomohl i jako trenér.

Tab. 3.1 Program

PONDĚLÍ	ÚTERÝ	STŘEDA
8:00 příchod	8:00 příchod	7:30 sraz
8:15 rozdělení do týmu	8:15 rozdělení do týmu	8:40 rozdělení do týmu
8:30 házená – fotbal	8:30 angličtina – atletika	8:45 netradiční hry
10:00 svačina	10:30 svačina	10:30 svačina
10:30 rugby – týmová hra	10:45 kinball – florbal	10:45 netradiční hry
12:00 odchod na oběd	12:00 odchod na oběd	12:00 odchod na oběd
13:00 pohádka	13:00 pohádka	13:00 pohádka
14:20 svačina	14:20 svačina	14:20 svačina
14:45 orientáček	14:45 kinball – florbal	14:45 netradiční hry
16:00 odchod	16:00 odchod	16:00 odchod
ČTVRTEK		PÁTEK
8:00 příchod		8:00 příchod
8:15 rozdělení do týmu		8:15 rozdělení do týmu
8:30 angličtina – střelečka		8:30 parkour – stěna
10:30 svačina		10:00 svačina
10:45 vybíjená – florbal		10:30 parkour – stěna
12:00 odchod na oběd		12:00 odchod na oběd
13:00 pohádka		13:00 pohádka
14:20 svačina		14:20 svačina
14:45 vybíjená – florbal		14:45 úklid
16:00 odchod		15:30 vyhlášení
		16:00 odchod

Zdroj: vlastní zpracování, 2019

V tab. 3.1. jsme nastínili plánovaný program celého příměstského tábora.

Samotná realizace tábora začala v pondělí v 7:00 a skončila v pátek v 16:30. Jelikož jsme měli předem dobře připravený program a tábor jsme již pořádali poněkoličtější, vše probíhalo téměř bez komplikací. Každý táborový den si byl svou strukturou velmi podobný s ostatními, lišil se pouze ve sportech, které jsme daný den s dětmi hráli.

3.4.1. Pondělí

První den tábora jsme se všichni trenéři sešli již v 7:00, abychom dochystali poslední nezbytně nutné věci, které jsme nestihli během přípravného víkendu. Poté jsme si udělali ranní poradku, kde jsme se rozdělili na dané sporty.

Pro děti tábor začínal každý den v 8:00, kdy je správce SH pustil do šaten. Každá šatna byla označená a děti si tak našly své jméno a převlékly se v příslušné šatně. Poté vyčkaly na příchod trenéra, který všechny děti odvedl do tělocvičny, kde jsme se jim všichni představili, řekli jsme dětem pravidla a stručnou myšlenku celého tábora a poté jsme je rozdělili do 4 týmů.

Jelikož jsme chtěli, aby si děti zkusili mnoho sportu a také si zasportovali s velkým počtem dětí, každé ráno jsme je tak rozdělovali do nových týmů, ve kterých poté celý den společně sportovaly a soutěžily. Na tomto táboře jsme měli 40 dětí, takže každý tým byl tvořený 10 dětmi různého věku.

Po rozdělení do týmů jsme tým 1 a tým 2 vzali na venkovní hřiště, kde hráli proti sobě 45 minut házenou a poté dalších 45 minut fotbal. Zbylé dva týmy, tedy tým 3 a tým 4, zůstali v tělocvičně a 45 minut hráli rugby a poté 45 minut hráli týmové hry. Týmové hry obsahovali štafetové závody, při kterých trenér měnil startovní pozice, počet běžců a způsob běhu a hru na sochy, kdy trenér vždy řekl určitý počet končetin a děti musely vytvořit sochu tak, aby se dotkly země jen daným počtem končetin.

Poté co týmy odehráli své dva ranní sporty jim trenéři nachystali svačinu. Ta byla složená ze dvou kousků pečiva z pekárny Aspec. Děti si svou svačinu snědly v šatnách a poté vyčkaly na příchod trenéra, který je odvedl na další sportovní stanoviště. Po svačině tedy došlo k výměně týmů a týmy, které hráli venkovní sporty se přesunuli do tělocvičny a naopak. V tomto bloku si týmy zahráli sporty, které ráno nehráli, z čehož plyne, že si každé dítě vyzkoušelo v dopoledním bloku 4 sportovní aktivity, ve kterých poté trenéři udělovali body podle toho, který tým zvítězil, kolik gólů tým vstřelil apod. Docházelo tedy k hodnocení týmového snažení, nikoliv individuálních výkonů.

Po skončení dopoledního bloku jsme ve 12:00 odcházeli na oběd. Dva trenéři zůstali v tělocvičně a nachystali žíněnký a projektor na poobědovou pohádku, poté přijeli do ŠJ autem. Jelikož jsme docházeli až do ŠJ Krnov, která se nachází na ulici Náměstí Hrdinů 1, tak nám cesta trvala okolo 15 minut. Po příchodu do ŠJ si každé dítě vzalo oběd, usadilo se a poobědvalo. Poté jsme se všichni počkali před budovou ŠJ a vrátili se zpátky do areálu SH.

V 13:00 jsme pro děti měli nachystané žíněnký a projektor a pouštěli jsme si pohádku Auta. Děti tímto relaxovaly po dopoledním bloku a po obědě. Během této projekce si trenéři nachystali závodní okruh na odpolední sportovní aktivitou, kterou byl závod v orientačním běhu. Poté trenéři přinesli dětem odpolední svačinu – ovoce. Děti si svačinu snědly, převlékly se do oblečení na běhání venku a všechny skupiny se přesunuli ven.

V 14:45 začala poslední aktivita prvního dne, kterou byl závod v orientačním běhu. Zde již závodilo každé dítě za sebe a trenéři ho hodnotili podle vlastních výkonů a umístění ve věkových kategoriích. Každé dítě dostalo svou mapu a měli za úkol posbírat razítka ze všech stanovišť, které měly v mapě zakreslené. Tyto stanoviště byly umístěné v celém areálu SH a na každém bylo umístěno razítko. Když dítě získalo všechny razítka, odevzdalo mapu trenérovi na cílovém stanovišti. Poté jsme se všichni účastníci seřadili na tartanovém hřišti, kde proběhlo společné focení klubovým fotografem.

Poté se děti šly převléct do šatny a v 16:00 si je vyzvedli rodiče. Trenéři uklidili areál SH a první den tábora byl úspěšně za námi.

3.4.2. Úterý

Druhý táborový den jsme se jako trenéři sešli v 7:30, udělali jsme si ranní poradu, na které jsme se opět rozdělili na dopolední aktivity a společně jsme si prošli celodenní plán. Děti opět přišly v 8:00, převlékly se v šatně a vyčkaly na trenéra. Trenér přivedl všechny děti do tělocvičny, kde jsme jim stručně zopakovali pravidla a opět jsem je rozdělili do nových týmů.

Tým 1 a tým 2 se přesunuli do školní třídy, kde jsem pro ně měli připravenou hodinu angličtiny. Tuto hodinu vedla naše bývalá trenérka, která momentálně působí ve škole jako učitelka angličtiny. Pro děti měla nachystané zajímavé kvízy o sportu a učila je anglická slovíčka, která se odvíjela od sportovní tematiky. Tato lekce trvala 45 minut, poté se děti přesunuly na venkovní hřiště, kde jsme již měli nachystané atletické závody. Děti závodily ve sprintu na 60 metrů, hodu florbalovým míčkem, skoku do dálky a překážkovém běhu. U každé disciplíny byl k dispozici jeden trenér, který děti koordinoval a zapisoval jejich výsledky.

Děti se postupně vyměnily na všech stanovištích. Tým 3 a tým 4 svůj ranní blok trávily v tělocvičně, kde se učily základy kinballu, což je velmi složitý sport, a tak jsme dětem tento sport pouze vysvětlili, náš trenér, který tento sport provozuje, dětem ukázal základní úder a poté si děti vyzkoušely, jak náročné s obrovským míčem, který má průměr 122 cm, manipulovat. Poté hrály děti hodinu florbal.

Po splnění ranních aktivit děti dostaly svačinu a poté si je trenéři pouze vyměnili. Tým 1 a tým 2 si zkusili kinball a zahrály florbal a děti z týmu 3 a týmu 4 čekala hodina angličtiny a atletické závody.

Po skončení dopoledního programu jsme opět všichni společně odešli na oběd, dva trenéři nachystali tělocvičnu na promítání pohádky. Po návratu z oběda jsme dětem pustili pohádku Vzhůru do oblak. Poté děti dostaly svačinu a začal odpolední program.

Jako odpolední program jsme pro děti přichystali celotáborový florbalový turnaj, kde proti sobě postupně nastoupili všechny týmy. Každý tým si zahrál utkání i proti týmu trenérů. Sportovní halu jsme si rozdělili na třetiny a na každé jsme pro děti postavili malé hřiště, čímž jsme zajistili pohyb všech dětí a nikdo nemusel sedět na lavičce.

Po skončení turnaje jsme vyhlásili výsledky, řekli jsme dětem, že další den je sraz posunutý již na 7:30 a děti se šly převléct a odešly domů. My jsme uklidili hřiště, nachystali si pomůcky, které jsme potřebovali na další táborový den.

3.4.3. Středa

Třetí táborový den pro nás byl specifický, protože jsem se rozhodli, že dopolední část strávíme v přírodě a opustíme stereotyp sportovního areálu. Z tohoto důvodu jsme se sešli už v 7:00, nachystali jsme si prostory tělocvičny na odpolední promítání filmu, přichystali si zbytek věcí, které jsme potřebovali na netradiční hry v přírodě, všechny tyto věci jsme společně se svačinami a barely s vodou naložili do auta, které náš manažer přivezl na místo, kde se náš program konal. Děti přišly v 7:30 a všichni společně jsme den zahájili procházkou na Cvilínský kopec, což je místo, na které vedou cvilínské schody, je zde rozhledna a také velký prostor pro uskutečnění našich netradičních her.

V 8:30 jsme přišli pod cvilínské schody, kde jsme si děti opět rozdělili do skupin a začali jsme soutěžit. První soutěží bylo vyběhnout co nejrychleji schody až na vrcholek, vítězem se nestávali jednotlivci, ale vyhrál tým, který měl první na vrcholu všechny své členy. V tu dobu již byli 4 trenéři na vrcholu a chystali pro děti hru čtverce.

Čtverce jsou týmová hra, při které je úkolem vyplnit tajenku a splnit úkol, který se v ní skrývá. Každý tým dostal papír, na kterém bylo celkem 64 políček, rozdělených do 4 skupin po 16 (viz příloha č. 6). Každá skupina políček měla svou barvu, která znamenala určité místo, trenéra a způsob jakým se tam členové týmu musí dostat. Každý tým si vybral svého vedoucího, který měl za úkol řídit ostatní, posílat je na určitá stanoviště a zapisovat písmenka. Na každé stanoviště mohl v jednu dobu putovat pouze jeden zástupce každého týmu. Na zelená políčka se běhalo pozpátku, na červené chodila vždy dvojice a úkolem bylo se tam vzájemně donést na zádech, na modrá políčka se chodilo po čtyřech a na žluté se skákali žabáci. Každý člen týmu, který byl vyslaný na stanoviště se po předepsaném způsobu dopravení zeptal trenéra na políčko a trenér mu řekl jaké písmenko se tam skrývá. Poté člen zpátky běžel, nahlásil písmenko vedoucímu a celý tým takto pokračoval, dokud nezjistili tajenku. Hra skončila ve chvíli, kdy všechny týmy vyřešili tajenku a splnili úkol.

Po skončení hry jsme pro děti připravili svačinu, kterou bylo opět pečivo, děti si svačinu snědly na lavičkách a pokračovali jsme na další netradiční hru, kterou bylo mistrovství tábora ve hře kámen, nůžky, papír.

Při hře kámen, nůžky, papír jsme děti postavili v týmech proti sobě, tedy tým 1 proti týmu 2 a tým 3 proti týmu 4. Úkolem každého týmu bylo porazit soupeře a přemístit celý svůj tým na druhou stranu. Z každého týmu vždy vyběhl jeden člen, v místě, kde se potkal s členem opačného týmu si zahráli klasické kámen, nůžky, papír a vítěz běžel dále a poražený se vracel do svého týmu. Z týmu, který prohrál již vybíhal další člen, který se snažil doběhnout protivníka a opět si zahráli. Po skončení semifinále nastoupili vítězové proti sobě a poražení proti sobě. Z těchto soubojů vznikl vítězný tým. Při obou dopoledních hrách si trenéři zapsali pořadí týmů a rozdali poté příslušné body.

Po skončení dopoledního programu jsme všichni společně odešli na oběd a poté zpátky do SH, kde jsme dětem jako tradičně pustili pohádku, tentokrát Letadla, poté jsme jim dali svačinku, kterou jako tradičně ovoce.

Po svačině jsme v 14:45 zahájili poslední část tohoto dne, jehož náplní byli opět netradiční hry, tentokrát soutěže zaměřené na týmovou spolupráci. Týmy museli například přenášet své členy, podlézat se apod. Pečlivě jsme si zapisovali týmové výkony, po ukončení soutěží děti odešly domů, my jsme spočítali celkové body každého týmu a zapsali výsledky do tabulek pro každého sportovce.

3.4.4. Čtvrtek

Čtvrtý táborový den jsme se opět sešli v 7:30, udělali jsme si trenérskou poradou a čekali jsme na příchod dětí, které přišly opět v 8:00, převlékly se a poté jsme je odvedli do tělocvičny. Zde jsme si je rozdělili do nových týmů.

Tým 1 a tým 2 se opět přesunuli do školní učebny, kde jsme pro ně měli připravenou další hodinu angličtiny. Po 45 minutách se děti z angličtiny přesunuly na venkovní hřiště, kde jsme si pro ně připravili střílečku. Střílečka je hra, při které jsme si vzali hlavní myšlenku z her paintball a airsoft. Pro děti jsme postavili hřiště s mnoha úkryty a velkým množstvím pěnových a florbalových míčků. Každý tým dostal svůj týmový kužel a úkolem bylo ubránit svůj kužel a zároveň získat kužel protivníků. Pokud byl hráč „střelen“, musel být odnesen dalšími členy týmu do „nemocnice“, což bylo místo u laviček, kde došlo k „ošetření“ hráče a ten se poté mohl zapojit znovu do hry. Vítězem se stal tým, který získal první kužel protivníků. Po celou dobu hry jsme dohlíželi na dodržování pravidel a počítali jsme, kolikrát byl někdo „střelen“, za což jsme poté udělovali mínusové body. Tým 3 a tým 4 v ranním bloku hrál vybíjenou a florbal. Vybíjenou jsme hráli nejprve jako týmovou soutěž a poté individuální, kde docházelo tedy k udělování bodů jak pro tým, tak i pro jednotlivce. Po 45 minutách děti hrály opět florbal.

Po ukončení dvou ranního bloku jsme dětem dali svačinu a poté se vyměnili a probíhala druhá část dopoledního programu. Po jeho ukončení jsme opět všichni společně odešli na oběd, dva trenéři nachystali tělocvičnu na projekci pohádky.

Po návratu z oběda jsme dětem pustili pohádku Mimoně. Po pohádce děti dostaly svačinku, kterou bylo ovoce.

V odpoledním bloku jsme proti sobě postavili tým 1 a tým 3, kteří odpoledne zahájili další bitvou ve střílečce a tým 2 a tým 4, kteří začali florbalovým zápasem. V půlce odpoledního bloku jsme týmům vyměnili aktivity a čtvrtek jsem tedy ukončili dalším sportovním zápolením.

3.4.5. Pátek

Poslední den tábora byl pro nás specifický, jelikož celý tábor skončil a s některými dětmi jsme se tedy rozloučili na celý rok nebo jsme je dokonce na našem táboře viděli naposledy. I z tohoto důvodu jsme si poslední den chtěli hlavně všichni společně užít.

I tento den začal jako každý předchozí, my jsme se sešli v 7:30, udělali jsem si poslední trenérskou poradou a netrpělivě jsme očekávali děti, které přišly v 8:00. Převlékly se a přivedli jsme je do tělocvičny a rozdělili jsme je opět do týmů.

Dopolední blok jsme měli složený z parkouru a horolezectví na umělé stěně. Tyto aktivity nám zajistili externisti, kterými byli instruktoři z horolezeckého klubu Avatar a naši bývalí členové, kteří se z florbalu přesunuli do parkouru a náš bývalý trenér, který se v mládí věnoval gymnastice.

Tým 1 a tým 2 se tedy přesunuli na horolezeckou stěnu, kde jim instruktoři dali základy lezení, udělali s nimi rozvíčku a naučili je lezecké uzly. Děti si tak mohli vyzkoušet lezení pod dohledem profesionálů a na závěr si i zkusili lezení na čas. Na výkony dětí dohlížel trenér, který zapisoval jejich výsledky. Tým 3 a tým 4 se ráno věnoval parkouru a gymnastice. Instruktoři si pro děti nachystali 4 stanoviště, na kterých se děti učily přeskoky, kotouly, stojky a skákaly na trampolíně. Po hodině a půl jsme dětem dali svačinu a poté si vyměnili stanoviště.

Po skončení dopoledního programu jsme naposled šli na oběd, po návratu jsme dětem pustili pohádku Bolt, kterou si tentokrát vybraly samy. Během promítání jsme všichni trenéři společně spočítali získané body každého účastníka, které jsme si u všech sportovních aktivit během celého týdne pečlivě zapisovali, a tak nebylo jejich konečné počítání nijak časově náročné. Také jsme připravili diplomy, medaile a drobné ceny od sponzora pana Mrkvana.

Po konci promítání jsem dětem dali poslední svačinu a všichni účastníci tábora společně uklidili šatny, tělocvičnu a kompletní zázemí. Poté jsme přešli k vyhodnocení tábora. Sešli jsme se v tělocvičně, kde jsme postupně předali ceny každému dítěti a ukončili tento turnus příměstského tábora.

3.5. Přehled příjmů a výdajů

Každý rok, kdy jsme tábor pořádali bylo naším cílem uspořádat kvalitní akci pro děti a získat nové členy a aby naše akce nebyla ztrátová. Tábor tedy nepořádáme z důvodu zisku.

Jediným zdrojem příjmu tábora byly poplatky za samotný tábor, které jsme zobrazili v tab. 3.2

Tab. 3.2 Přehled příjmů

Položka	Celková částka
Poplatek za akci	64 210 Kč
Celkem:	64 210 Kč

Zdroj: vlastní zpracování na základě interních informací, 2019

Poplatky za tábor byly ve výši 1390 Kč pro členy našeho klubu a 1990 Kč pro nečleny. Jedno dítě má však nastavenou bezlepkovou dietu, a tak jsme se rozhodli pro něj vytvořit cenu za tábor bez nákladu na jídlo, kterou jsme stanovili na 1000 Kč, jelikož se jednalo o dítě z našeho klubu. Pro toto dítě si na každý den přichystali jeho rodiče celodenní jídlo, které jsme dítěti poté dávali i místo našich svačín. Celkem se našeho tábora zúčastnilo 24 dětí z našeho klubu, což nám přineslo částku 33 360 Kč a 15 dětí mimo náš klub, což nám dalo částku 29 850 Kč. Navíc jedno dítě se sníženou cenou za 1000 Kč.

Dohromady jsme tedy měli příjmy ve výši 64 210 Kč.

Výdajů spojených s přípravou a realizací tábora jsme měli více a zobrazili jsme je v tab. 3.3.

Tab. 3.3 Přehled výdajů

Položka	Celková částka
Pomůcky	490 Kč
Svačiny	5 857 Kč
Obědy	12 455 Kč
Diplomy	700 Kč
Medaile	1 000 Kč
Lektorka angličtiny	700 Kč
Účastnická trička	10 320 Kč
Instruktoři lezení	2 000 Kč
Pronájem sportovišť	12 000 Kč
Trenéři:	15 000 Kč
Šéftrenér a sportovní manažer	0 Kč
Celkem:	60 522 Kč

Zdroj: vlastní zpracování na základě interních informací, 2019

Pro děti jsme museli zakoupit drobné pomůcky, které jsme neměli k dispozici přímo v areálu SH, jako například fixy, papíry apod. Za tyto pomůcky jsme utratili 490 Kč.

Poté jsme museli zajistit svačiny pro účastníky a trenéry. Každý účastník dostal na svačinu dva kousky pečiva a na druhou svačinu ovoce. Pekařna Aspec nám dodávala pečivo za nákupní cenu a ovoce jsme nakupovali v supermarketu. Průměrná cena jedné svačiny poté byla 25 Kč, což při pěti dnech a 47 strážnících činilo dohromady 5 875 Kč.

Další důležitou položkou byly obědy. Ty jsme měli domluvené ve ŠJ Krnov, kde byla cena za jeden oběd stanovena na 53 Kč. Ve výsledku jsme tedy opět za pět dní a 47 strážníků museli zaplatit částku 12 455 Kč.

Diplomy jsme nechali vytisknout v tiskárně Kopírování Kutálek Lubomír v Krnově. Zde jsme také dostali tisk za nižší náklady, protože s tiskárnou dlouhodobě spolupracujeme. Cena jednoho diplomu tedy byla 17, 5 Kč a celkem jsem za 40 diplomů zaplatili 700 Kč.

Medaile jsme také nechali vyrobit na zakázku. Vybrali jsme si perníkové medaile a cena za jednu včetně práce byla stanovena na 20 Kč, celkem jsme tedy zaplatili 1000 Kč, protože jsme dostali medaile i pro trenéry a pana správce. Cena byla velmi nízká, protože nám medaile dělala maminka jedné z trenérek.

Lektorka angličtina nás stála za oba dva dny dohromady 700 Kč.

Jelikož jsme měli v pátek na táboře externisty z horolezeckého klubu Avatar, museli jsme jim za výuku zaplatit. Cena za jejich celodenní péči byla 2 000 Kč.

Pronájem celé sportovní haly, šaten, přilehlého sportovního hřiště a veškerého zázemí nás vyšla na 12 000 Kč za celý týden. Tato cena byla nižší, než je pronájem během školního roku, jelikož byla akce v době, kdy by tělocvična byla jinak prázdná, a taky jsme měli cenu nižší než jiné kluby, protože s vedením školy dlouhodobě spolupracujeme.

Poslední položkou ve výdajích byli trenéři. Jelikož jsme měli celkem 6 trenérů a každý dostal za táborový den 500 Kč, celkem jsme se tedy dostali na částku 15 000 Kč. Na táboře působili ještě šéftrenér a sportovní manažer klubu, ale ti jsou placeni klubem měsíčně, a tak za tábor nebyli nijak navíc finančně ohodnoceni.

Dohromady jsme tedy měli výdaje ve výši 60 522 Kč.

Na základě sestavených příjmů a výdajů můžeme vidět, že rozdíl byl ve výši 3 688 Kč, což byl zisk našeho tábora. Jak už jsme zmínili výše, nebylo našim cílem vytvořit co největší zisk, ale uspořádat kvalitní program pro děti a získat nové členy. I když tedy zisk není nijak závratně vysoký, hodnotíme jej kladně. Vyjádření zisku jsme zobrazili v tab. 3.4.

Tab. 3.4 Výsledek hospodaření

Položka	Celková částka
Příjmy:	64 210 Kč
Výdaje:	60 522 Kč
Zisk:	3 688 Kč

Zdroj: vlastní zpracování, 2019

3.6. Výzkumné šetření

Jak jsme zmínili již v teoretické části, pro výzkum naší práce jsme použili tři výzkumné metody, abychom zjistili, nakolik byla akce úspěšná, na čem bychom měli v příštích letech zapracovat a jak byli účastníci akce spokojeni s jejím průběhem.

3.6.1. Dotazník

V této části si rozebereme dotazník, který byl složený z 19 otázek, kde 16 bylo povinných a 3 byly dobrovolné. Dotazník jsme umístili na oficiální facebookové stránky FBC Orca Krnov a zaslali e-mailem rodičům dětí, které se zúčastnili příměstského tábora v Krnově 16. – 20. července 2018. Rozhodli jsme se dotazník vytvořit přes internetovou stránku www.survio.com, která se přímo specializuje na tvorbu dotazníků. Dotazník jsme celkem rozeslali mezi 40 rodičů, což byl i počet našich účastníků na táboře. Celkem nám na něj odpovědělo 30 respondentů.

První otázka, kterou jsme respondentům položili zněla takto: *„Jaký byl věk Vašeho dítěte v době konání tábora?“* Respondenti měli možnost vybrat ze sedmi možností. Nejvíce odpovědí bylo pro možnost 6 let (6 odpovědí) a 7 let (7 odpovědí). Naopak nejméně odpovědí bylo pro možnost 11 let a 12 let (vždy 2 odpovědi) (viz graf 3.1). Z této otázky vyplívá, že příměstské tábory jsou oblíbenější pro rodiče menších dětí, protože děti jsou na táboře pouze přes den a na večer a noc už jsou zase doma. Je to tedy pro rodiče jistější varianta, než dítě posílat na nějaký tábor s přespáním. Starší děti jsou většinou sourozenci mladších účastníků nebo náš tábor již několikrát navštívily a mají ho rády.

Graf 3.1. Věk účastníků



Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Druhá otázka zněla takto: „*Jaké je pohlaví Vašeho dítěte?*“ Zde respondenti vybírali pouze ze dvou možností, a to chlapec či dívka. Výsledky této otázky byly zcela jednoznačné. Tábora se zúčastnilo 27 chlapců a pouze 3 dívky (viz graf 3.2). Je to dáno tím, že i většina členů našeho klubu jsou chlapci a florbal, a sport obecně, je stále vnímán jako aktivita pro chlapce.

Graf 3.2 Pohlaví účastníků



Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Další otázka zněla takto: „*Kolik Vašich dětí se tábora zúčastnilo?*“ Zde respondenti měli na výběr z možnosti 1 dítě, 2 děti či jiné, kde mohli počet dětí uvést. Výsledky byly opět jednoznačné, 22 respondentů uvedlo, že na táboře měli pouze jedno dítě. Zbylých 8 respondentů uvedlo, že na táboře měli dvě děti (viz graf 3.3). Tato otázka nám odhalila, zda náš tábor navštěvují sourozenci a nám by to mohlo pomoci při úvaze o sourozenské slevě.

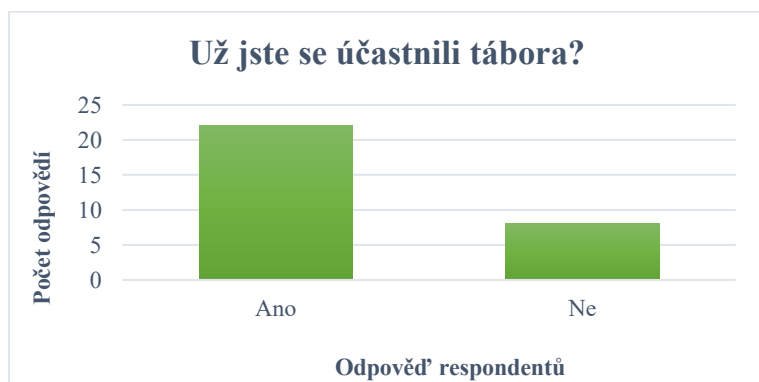
Graf 3.3 Počet dětí



Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Otázka číslo 4 zněla takto: „*Účastnilo se již Vaše dítě někdy našeho tábora?*“ Celkem 22 respondentů uvedlo, že se již našeho tábora zúčastnili a pouze 8 dotazovaných se našeho tábora zúčastnilo poprvé (viz graf 3.4). Touto otázkou jsme chtěli zjistit, zda se k nám účastníci vracejí nebo máme na táboře i nováčky. Výsledky nám mohou pomoci v propagaci dalších ročníků. Můžeme například zasílat informace přednostně rodičům dětí, které se našeho tábora již zúčastnili apod.

Graf 3.4. Už jste se účastnili tábora?

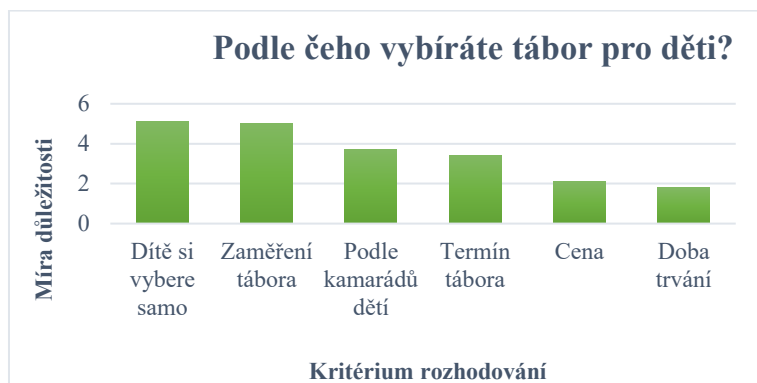


Zdroj: vlastní zpracování, 2019

V následující otázce jsme se ptali takto: „*Podle čeho vybíráte tábor pro své dítě?*“ V této otázce jsme nabídli respondentům šest možností a jejich úkolem bylo je seřadit od nejdůležitější po nejméně důležitou (viz graf 3.5). Nejdůležitější při rozhodování o volbě tábora bylo pro rodiče to, že si dítě vybere samo (5,1) a ihned na druhém místě bylo zaměření tábora (5,0). Dalšími body byli kamarádi dětí (3,7) a termín tábora (3,4). Nejméně důležitá byla při rozhodování cena (2,1) a doba trvání (1,8). Z toho vyplývá, že pokud chceme někoho oslovit,

tak musíme působit přímo na děti. Toho můžeme dosáhnout kamarádkým přístupem na tréninku, zábavnou propagací atd. Dále bychom měli klást důraz na zaměření tábora, takže mít promyšlený a dobře sestavený program.

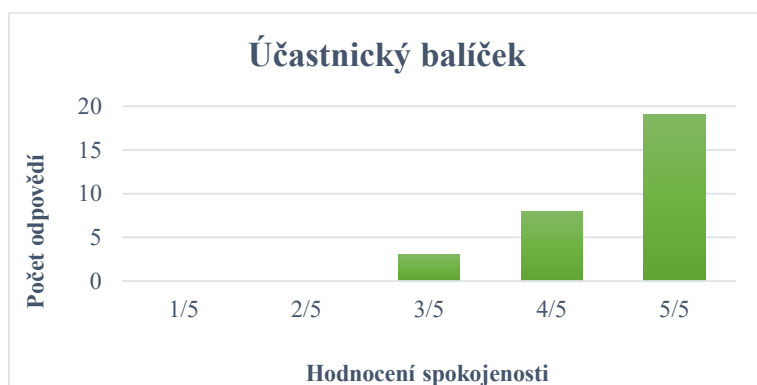
Graf 3.5. Podle čeho vybíráte tábor pro děti?



Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Další otázka zněla takto: „*Jak jste spokojeni s tím, co děti dostávají?*“ Při této otázce měli respondenti ohodnotit, jak jsou spokojeni s účastnickým balíčkem na škále od 1 – 5, přičemž 1 bylo nejméně a 5 nejvíce. Pro možnost 1 a 2, tedy nejméně, nehlasoval žádný z dotazovaných. Pro možnost 3, tedy průměrnou spokojenost, hlasovali 3 tázaní. Pro možnost 4, tedy téměř spokojenost, hlasovalo 8 respondentů a pro možnost 5, úplnou spokojenost, hlasovalo 19 respondentů (viz graf 3.6). Z těchto výsledků vyplývá, že respondenti byli většinou spokojeni a utvrzuje nás to v tom, že jdeme správnou cestou.

Graf 3.6 Účastnický balíček

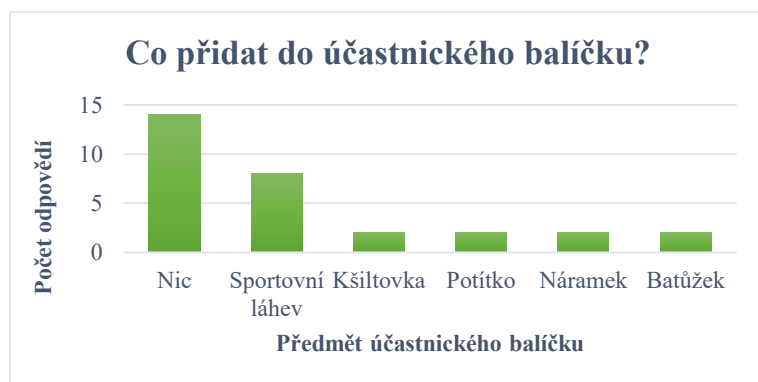


Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Následující otázkou jsme chtěli doplnit otázku č. 6 a tak zněla takto: „*Co byste požadovali navíc v účastnickém balíčku?*“ Jednalo se o otevřenou otázku, kde dotazovaní měli

možnost volně vyjádřit svůj názor. Většina odpověděla, že nepožadují nic navíc a to 14 dotazovaných. Nejvíce poté žádala do balíčku zařadit sportovní láhev a to 8 respondentů. Po dvou odpovědích poté získala kšiltovka, potítko, náramek a batůžek (viz graf 3.7). Tyto odpovědi můžeme použít pro další ročníky při tvorbě účastnického balíčku.

Graf 3.7 Co přidat do účastnického balíčku?



Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Další otázkou jsme chtěli zjistit, jestli se náš tábor účastní převážně děti z našeho klubu či nečleni, proto otázka zněla : **“Je Vaše dítě členem našeho klubu?”** 21 respondentů uvedlo, že jejich dítě je členem FBC Orca Krnov, zatímco zbylých 9 uvedlo, že jejich dítě není členem našeho klubu (viz graf 3.8). Tyto odpovědi nám dávají najevo, že bychom měli více zapracovat na propagaci mimo náš klub, aby se zvýšila účast dětí mimo náš klub a my bychom tak byli odkázáni pouze na účast našich členů.

Graf 3.8 Člen klubu

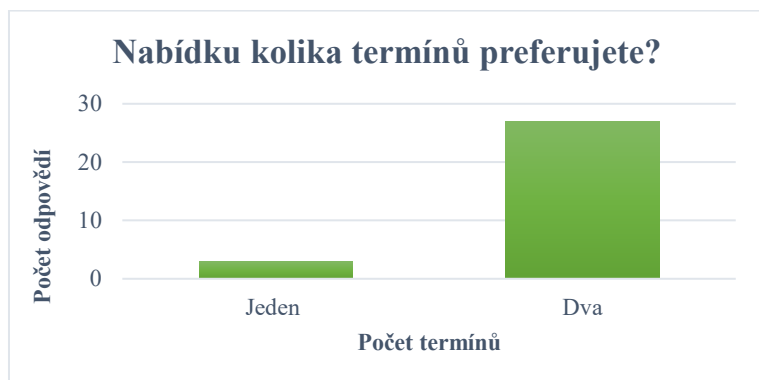


Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Následující otázkou jsme se ptali: **„Nabídku kolika termínů preferujete?“** Touto otázkou jsme chtěli zjistit, kolik termínů bychom měli respondentům nabízet. Většina požaduje

nabídku alespoň dvou termínů, pro tuto možnost se vyjádřilo 27 respondentů. Pouze 3 tvrdí, že jim stačí pouze jeden termín (viz graf 3.9). Výsledek této otázky nám dal jasně najevo, že respondenti oceňují, že nabízíme dva turnusy a měli bychom v tom pokračovat.

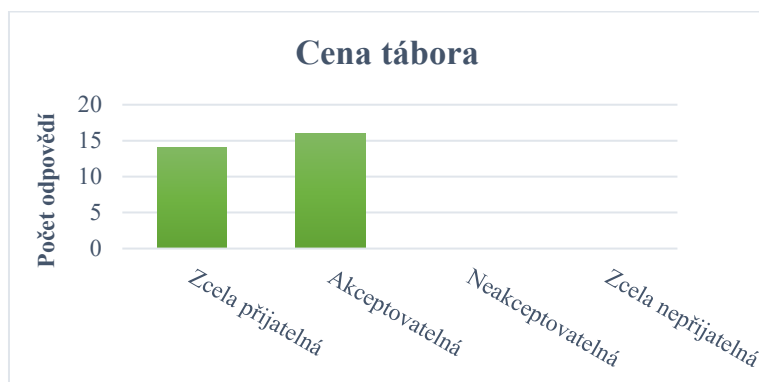
Graf 3.9 Počet termínů



Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Další otázka zněla takto: „*Jak jste spokojeni s cenou tábora?*“ Zde měli respondenti na výběr ze čtyř možností, zcela přijatelná, akceptovatelná, neakceptovatelná a zcela nepřijatelná. 14 respondentů uvedlo, že je pro ně cena zcela přijatelná a 16 respondentů uvedlo, že je pro ně cena akceptovatelná (viz graf 3.10). Z toho plyne, že cenu za tábor jsme stanovili dobře a není zbytečně vysoká.

Graf 3.10 Cena tábora



Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Další otázka zněla: „*Uvítali byste sourozeneckou slevu?*“ Naším cílem bylo zjistit, jestli by o tuto slevu byl mezi respondenty zájem. 18 dotazovaných by slevu uvítalo, pro 11 dotazovaných není sleva důležitá a pouze 1 respondent se slevou nesouhlasí (viz graf

3.11). Tyto výsledky nás nutí o sourozenecké slevě přemýšlet a mohli bychom ji příští rok zařadit.

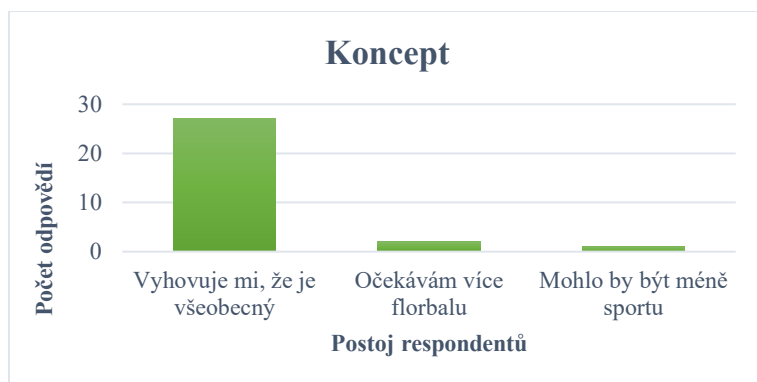
Graf 3.11 Sourozenecká sleva



Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Prostřednictvím další otázky jsme chtěli zjistit, zda jsme nastavili dobrý koncept tábora, a tak jsme se zeptali takto: „*Libí se Vám koncept našeho tábora?*“ 27 respondentů uvedlo, že jim vyhovuje, že je tábor všeobecně zaměřený, pouze 2 respondenti uvedli, že by očekávali více florbalu a 1 respondent uvedl, že požaduje méně sportu (viz graf 3.12). Tato otázka nás pouze utvrdila v tom, že jsme si tábor vymysleli dobře.

Graf 3.12 Koncept



Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Poprvé jsme do programu tábora zapojili také výuku angličtiny, a tak jsme chtěli zjistit, zda se respondentům tato novinka líbí. Položili jsme jim proto otázku: „*Líbilo se vám, že máme pro děti hodiny angličtiny?*“ Opět byla většina spokojená, 25 respondentům se tato novinka zalíbila. 3 respondenti uvedli, že jim na tom nezáleží a pouze 2 respondenti byli nespokojeni (viz graf 3.13). Tyto výsledky nás utvrdili v tom, že angličtina je zajímavé zpestření a určitě ji zařadíme i příští rok.

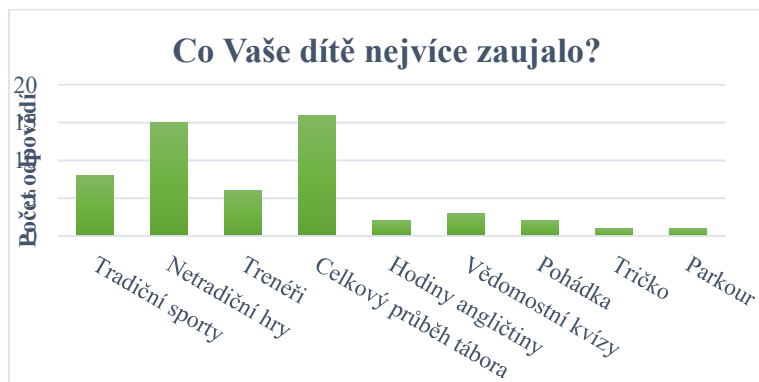
Graf 3.13 Angličtina



Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Jelikož už se náš dotazník blížil ke konci, zařadili jsme otázku :**“Co Vaše dítě nejvíce zaujalo?”** V této otázce měli respondenti možnost vybrat jednu či více odpovědí. Nejvíce respondentů odpovědělo, že jejich dítě zaujal celkový průběh tábora (16 odpovědí) a netradiční hry (15 odpovědí). Dále hlasovali respondenti pro tradiční sporty (8 odpovědí), spokojenost s trenéry (6 odpovědí), hodiny angličtiny (2 odpovědi), vědomostní kvízy (3 odpovědi) a 4 respondenti hlasovali pro možnost jiné, kde 2 hlasovali tak, že děti zaujala pohádka, 1 dítě bylo spokojeno s tričkem a 1 zaujal parkour (viz graf 3.14).

Graf 3.14 Co Vaše dítě nejvíce zaujalo?

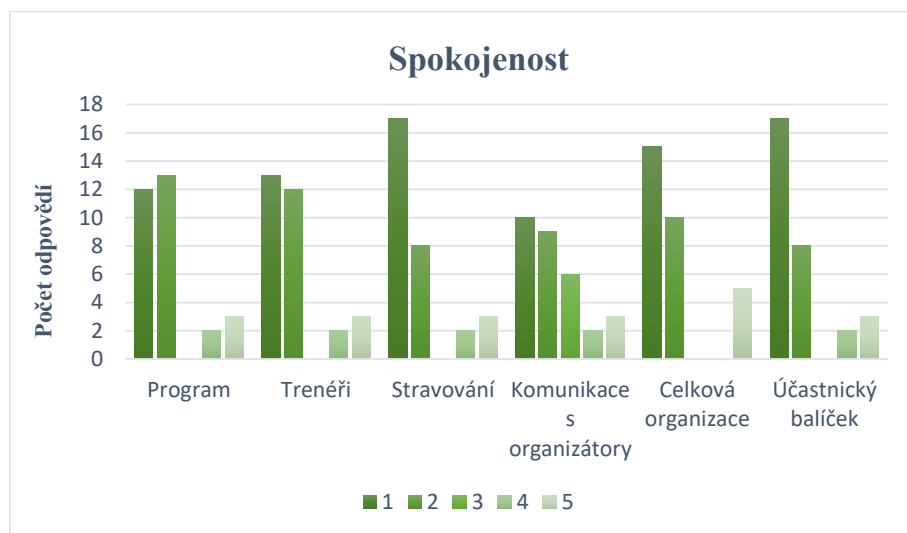


Zdroj: vlastní zpracování, 2019

V poslední povinné otázce jsme chtěli zjistit: **„Jak jste spokojeni s táborem?”** Zde jsme vyčlenili šest oblastí, ve kterých jsme chtěli zkoumat spokojenost respondentů a ti měli hodnotit podobně jako ve škole, kde 1 bylo nejlepší a 5 nejhorší. Z výsledků, které jsme zobrazili v grafu můžeme vidět, že většina respondentů byla s táborem spokojená, největší spokojenost byla s účastnickým balíčkem a stravováním, ale samozřejmě někteří respondenti nebyli zcela

spokojeni a my tak víme, na čem bychom měli do dalších let pracovat. Největší rezervy jsme tedy měli podle respondentů v naší komunikaci a celkové organizaci (viz graf 3.15).

Graf 3.15 Spokojenost



Zdroj: vlastní zpracování, 2019

V předposlední otázce celého dotazníku jsem se zeptali: „*Co se Vám na táboře nelíbilo?*“ Tato otázka nebyla povinná, což se odrazilo i na výsledcích. Celkem 23 respondentů se buď nevyjádřilo nebo uvedlo, že s táborem byli spokojeni. Dva respondenti nebyli spokojeni s jídlem a jeden respondent nebyl spokojen s bodovým hodnocením, angličtinou, komunikací s organizátory, absencí výletu a pozdě zveřejněnými termíny. Tuto otázku jsme zařadili do dotazníku, abychom měli zpětnou vazbu a mohli se nadále zlepšovat.

V poslední otázce jsme dali respondentům možnost nám sdělit své nápady a připomínky. 19 respondentů se opět buď nevyjádřilo nebo napsali, že byli spokojeni s táborem a nic je nenapadá. Šest respondentů navrhlo, že bychom mohli do programu zapojit nějaký výlet či koupání. Tři dotazovaní navrhli, abychom pro děti uspořádali jednu noc společného přespání v tělocvičně a jeden respondent zmínil vytvoření celotáborové hry či uspořádání závěrečného florbalového turnaje. Tyto nápady jsou pro nás také velmi důležité a určitě je vezmeme v potaz při přípravě dalšího ročníku našeho tábora.

Celkově hodnotíme dotazníkové šetření velmi pozitivně. Odpověděla nám většina zúčastněných a máme velké množství bodů pro zpětnou vazbu.

3.6.2. Rozhovor s hlavním organizátorem

V této podkapitole se zaměříme na rozhovor s hlavním organizátorem, kterým byl pan Filip Fňukal, sportovní manažer FBC Orca Krnov.

1. Jak a kdy vznikla myšlenka na uspořádání příměstského tábora?

Myšlenka vznikla na začátku roku 2013, kdy jsme plánovali letní program pro děti. Do té doby jsme jezdili s našimi členy do Oder na letní soustředění. V okolí jsme viděli, že příměstské tábory jsou velice populární a rozhodli jsme se zkusit nahradit soustředění příměstským táborem. Soustředění jsme bohužel nemohli nabídnout našim nejmladším dětem, jelikož všichni účastníci spali pohromadě v menší tělocvičně.

2. Měl již první ročník úspěch?

Ano, ačkoliv jsme si to organizačně a programově teprve osahávali, tak zpětná vazba z řad rodičů byla velice pozitivní, protože se jej mohli zúčastnit i naši nejmladší. Z tohoto důvodu měl první tábor u rodičů velký úspěch, a každým rokem náš tábor roste a jeho oblíbenost také.

První ročník měl i velký úspěch u realizačního týmu. Po letech, kdy jsme pořádali pouze soustředění a věnovali se téměř na 100 % florbalu, přišla pro nás všechny nová výzva. Pro některé trenéry šlo o jednu z prvních zkušeností s nejmenšími dětmi a hrami pro děti.

3. Váš klub je touto zpětnou vazbou dobře znám v celém Krnově. Pomáhají Vám rodiče i s organizací či zajištěním sponzorství apod.?

První 4 roky jsme si museli zajistit všechno úplně sami. Loni jsme poprvé od jednoho z rodičů obdrželi sponzorský dar v podobě hmotných darů. Jelikož tábory vedeme soutěžně, dostaly děti na konci tábora tyto sponzorské dary jako ocenění jejich celotáborové snahy.

4. V předešlé odpovědi jste zmínil, že tábor vedete soutěžně. Chtěli jste celou dobu vést tábor jako všesportovní a soutěžní nebo jste uvažovali i nad uspořádáním tábora, který by byl zaměřený pouze na florbal a fungoval jako takové „příměstské soustředění“?

Vzhledem k tomu, že je tábor pro menší děti a ani během sezóny u těchto dětí neklademe důraz na florbal, ale na všeobecný rozvoj, tak jsme byli od začátku přesvědčení, že půjdeme touto cestou. V tomto rozhodnutí nás držela i myšlenka toho, že z dětí, kterým se věnujeme nechceme vychovávat florbalisty, ale hlavně všeobecné sportovce a dobré lidi pro společnost.

Příměstské soustředění pořádáme pro týmy starších žáků, dorostenců, juniorů a mužů před jejich účastí na velkých letních turnajích či pohárové soutěži.

5. Pro jaké věkové kategorie tábor pořádáte?

Ve florbale to jsou kategorie mladší žáci, elévové a přípravka. Pro rok 2018 šlo tedy o ročníky 2006 – 2013.

6. Pojdme se od dětí přesunout k organizačnímu týmu. Kolik lidí se podílí na přípravě tábora? A kolik na jeho samotném průběhu?

Na přípravě tábora se podílí 3 lidé. A jeho samotný průběh se odvíjí podle počtu dětí. Většinou však jde o 6 – 8 trenérů, kteří jsou z řad našich stálých trenérů, případně z týmu mužů či juniorů. Dále se na průběhu tábora podílí sportovní manažer, který zajišťuje během dne vše potřebné, komunikuje s rodiči apod.

7. Váš tábor a zájem o něj roste každým rokem. Uvažovali jste někdy nad spoluprací s ostatními sportovními kluby ve vašem okolí? Proč?

Na posledním táboře jsme spolupracovali s horolezeckým oddílem Avatar. Jejich instruktoři přišli na jeden den a účastníci mohli celé dopoledne lézt po stěně pod jejich dozorem. Nad jinou spoluprací prozatím neuvažujeme, protože si sportovní vyžití umíme pokrýt sami.

8. Kam až chcete tábor posouvat? Máte s táborem nějaké cíle?

Aktuálně není v plánu tábor nikam posouvat. Cílem je, aby se co nejvíce dětí zapojilo do sportovních aktivit a nesesedělo u počítače, a to se nám zatím daří.

9. Jak dlouho Vám trvá celá příprava tábora?

To je velmi těžká otázka. Během celého procesu organizace a příprav jsou věci a úkoly, které se řeší půl roku dopředu a některé naopak 3 dny před začátkem tábora. Pro příklad trička se musí zajistit co nejdříve, naopak odměny se kupují až pár dní před táborem. Diplomy dokonce dáváme do tisku až během tábora, jelikož jako podklad slouží fotka všech účastníků, kterou obvykle fotíme během prvního dne tábora.

10. Váš tábor loni oslavil páté narozeniny. Můžete mi popsat, jak se Váš tábor měnil? Z pohledu kapacit, ceny, trenérů apod.

Na prvním táboře jsme měli přibližně 60 dětí. Nyní to je cca 90 dětí, které máme rozloženy na dva turnusy.

Cena se měnila pouze jednou. Původní byla 990 Kč pro členy našeho klubu a 1490 Kč pro nečleny klubu. Nyní je cena 1390 Kč pro naše členy a 1990 Kč pro nečleny. Pro rok 2019 však plánujeme cenu opět navýšit.

Počet trenérů se moc nemění. Jelikož jsme pořád malé město, tak se v našem klubu trenéři příliš nemění. Tito trenéři se také podílí na chodu tábora.

11. Máte mezi dětmi i trenéry nějaké stálíce, které jsou na táboře již od jeho založení?

Nevím, jestli je tam nějaké dítě, které se zúčastnilo všech táborů, ale myslím, že to nemožné není. Drtivá většina se nám na tábor minimálně jednou vrátí. Loni jsme poprvé uspořádali dva turnusy během léta a některé děti se zúčastnily obou těchto turnusů.

Jak už jsem zmínil dříve, tak trenéři se moc nemění. 3 z nich určitě absolvovali všechny tábory, ostatní třeba vynechali jeden nebo dva.

Snažíme se tábor dělat nejlépe jak umíme a nabídnout tak jak trenérům, tak dětem to nejlepší, aby se k nám vraceli. Takže to zatím asi děláme dobře.

12. Máte něco, co byste chtěl vzkázat případným zájemcům o tábor?

Tábor je pro všechny a jsme rádi za každého účastníka. Na každého nováčka se moc těšíme a rádi ho uvítáme ve svých řadách.

Děkuji Vám moc za rozhovor.

3.6.3. SWOT analýza

Pro analýzu vnitřního a vnějšího prostředí sportovního příměstského tábora použijeme SWOT analýzu, pomocí které určíme silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby akce. Analýza je zobrazena v tab. 3.5 SWOT analýza sportovního příměstského tábora FBC Orca Krnov.

Tab. 3.5 SWOT analýza sportovního příměstského tábora FBC Orca Krnov

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Tradice	Nedostatečné stravovací prostory
Trenérský tým	Velká vzdálenost na obědy
Účastnická trička	Nedostatek sponzorů
Široká škála sportů	Nejasné vyhodnocení výkonů
Propagace klubu	Umožnění vstupu do šaten až v 8:00
Vybavení sportovišť	Absence celotáborové hry
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
Získání nových členů klubu	Nepřízeň počasí
Zlepšení propagace tábora	Konkurenční tábory
Větší počet účastníků	Zvýšení nájmu
Zapojení nových trenérů	Ztráta zájmu trenérů
Zpestření programu	Nedodání účastnických triček
Získání sponzorů	Rekonstrukce sportovní haly

Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Silné stránky

Tradice – tábor jsme uspořádali již po páté a mnoho účastníků se k nám každoročně vrací, což je velmi silnou stránkou, protože rodiče účastníků i sami účastníci už dopředu tuší, jak tábor bude vypadat.

Trenérský tým – na vedení tábora se podílí kvalitní trenérský tým, který je složený jak z mladších, tak starších trenérů, kteří se vzájemně dobře doplňují a společně tvoří základní kámen a velmi silnou stránku tábora.

Účastnická trička – trička jsou jakýmsi symbolem našeho tábora, pomocí kterého nás poznáte všude. Tento bod považujeme za silnou stránku hlavně z toho důvodu, že na sebe upozorníme veřejnost a pro děti jsou trička hezkým upomínkovým předmětem.

Široká škála sportů – pro děti máme nachystaný pestrý program a můžou si vyzkoušet i sporty, které nejsou v hodinách TV úplně běžné, což může pomoci budovat u dětí vztah k aktivnímu pohybu.

Propagace klubu – jelikož velká část tábora probíhá na venkovním hřišti, jsme pořád „na očích“ veřejnosti. Také při přesunu na oběd či jiném pohybu mimo sportoviště si nás všímá mnoho lidí a roste zájem jak o tábor, tak i o klub samotný.

Vybavení sportovišť – SH disponuje moderním vybavením, což nám umožňuje naplno realizovat všechny sportovní aktivity. Tento bod vidíme jako silnou stránku tábora hlavně z toho důvodu, že konkurenční tábory nemají k dispozici zázemí sportovní haly a nemohou tak nabídnout tolik sportů.

Slabé stránky

Nedostatečné stravovací prostory – bohužel z důvodu pořádání tábora v prostorách SH nejsme schopni zajistit pro děti vhodné prostory pro stravování, a tak děti musí svačit v šatnách či ve školní třídě, což je pro nás velmi slabá stránka a usilovně pracujeme na jejím vyřešení.

Velká vzdálenost na obědy – tento bod velmi ovlivňuje celý program, ale bohužel nejsme schopni jej změnit, protože v době letních prázdnin je k dispozici pouze jedna školní jídelna.

Nedostatek sponzorů – jako klub máme sice množství sponzorů, ale nikdo z nich nesponzoruje přímo tábor, což ovlivňuje cenu tábora a odměny pro děti.

Nejasné vyhodnocení výkonů – děti jsou po každém sportu, který absolvují ohodnoceny body, které se poté sčítají a na konci tábora je zapisujeme dětem na diplom. Mnoho rodičů bylo z bodového zisku svého dítěte zmateno a nebylo jim zcela jasné, jakých výkonů děti dosáhly, který sport jim šel nejlépe apod.

Umožnění vstupu do šaten až v 8:00 – mnoho rodičů přivádělo své děti již před osmou hodinou, protože museli jít do práce. Správce SH děti však nepustil do šaten dříve, a tak museli děti čekat před SH.

Absence celotáborové hry – celotáborová hra je konkurenční zbraní ostatních táborů a mnoho rodičů i dětí nebylo spokojeno s tím, že náš tábor tuto hru nemá. Máme sice tábor uchopený jako všesportovní, ale to bohužel při rozhodování, zda děti budou na našem táboře nemusí stačit.

Příležitosti

Získání nových členů klubů – jelikož tábor je otevřený pro všechny děti, máme šanci do našeho klubu přivést nové sportovce.

Zlepšení propagace tábora – tábor propagujeme pomocí letáčků a plakátů po Krnově, ale vidíme zde příležitost šířit informace o táboře i v jiných městech a vesnicích v okolí.

Větší počet účastníků – kapacita sportovišť i množství trenérů jsou dobrými předpoklady k rozšíření kapacit tábora a zisku většího počtu dětí.

Zapojení nových trenérů – trenérský tým není pevně uzavřený na všechny turnusy, a tak je zde příležitost zapojit nové trenéry, kteří se poté mohou stát i klubovými trenéry.

Zpestření programu – mnoho dětí bylo s táborem spokojených, ale přály by si nějaký výlet, návštěvu koupaliště či společného přespání, a proto zde vidíme velké příležitosti na zlepšení tábora.

Zisk sponzorů – zde vidíme příležitosti k oslovení našich stálých sponzorů či sponzorů úplně nových. Tábor je velmi atraktivní a při vhodné argumentaci věříme v zisk sponzorů, kteří by nám pomohli tábor zkvalitnit.

Hrozby

Nepřízeň počasí – velká část našeho programu probíhá na venkovním hřišti, a proto by se nás nepříznivé počasí velmi dotklo a museli bychom měnit program dne či celého tábora.

Konkurenční tábory SVČ Měďa – SVČ poskytuje pro děti širokou nabídku příměstských táborů, což je pro nás hrozba. Pokud by měli v nabídce také nějaký sportovní tábor, mohlo by to rodiče ovlivnit a mohli by své děti přihlásit na konkurenční tábor.

Zvýšení nájmu – jelikož nedisponujeme vlastními sportovními prostory, jsme odkázáni na výši nájmu ze školy. Pokud by došlo ke zvýšení nájmu, tak musíme zvýšit cenu tábora, což nás může ohrozit, protože pokud by tábor byl příliš drahý, nemuseli bychom získat dostatečný počet účastníků.

Ztráta zájmu trenérů – mnoho našich táborových trenérů je i našimi klubovými, a tedy celosezónními trenéry. Proto je zde hrozba toho, že by si radši od klubu i dětí odpočinuli a ztratili tak zájem o působení na táboře.

Nedodání účastnických triček – trička nám dodává externí firma, a proto hrozí, že nedodrží termín dodání a my nebudeme mít pro děti trička, které jsou našim symbolem.

Rekonstrukce sportovní haly – v Krnově máme pouze jednu velkou sportovní halu, kdyby došlo k její rekonstrukci bylo by uspořádání tábora ohroženo, možná bychom museli dokonce uvažovat o jeho zrušení.

4. Zhodnocení sportovní akce, návrhy a doporučení

4.1. Zhodnocení sportovní akce

Celý příměstský tábor musím zhodnotit jako velmi úspěšný. Samozřejmě vždy existuje nějaká možnost na zlepšení, ale myslím si, že příměstský tábor FBC Orca Krnov si drží svou nastavenou kvalitu. Při přípravě tábora bylo vidět, že organizační tým má již s akcí zkušenosti, a tak probíhala příprava vcelku bez problému. Našla jsem však i drobné nedostatky, kterými bylo například to, že organizátoři zveřejnili pozdě termín tábora nebo to, že některé organizační věci se řešili až těsně před konáním akce. Dalším negativem bylo to, že děti museli čekat až do 8:00, aby je pan správce pustil do šaten. Propagaci hodnotím jako přiměřenou, pro účely tábora nám stačila, ale pokud by v Krnově vzrostla konkurence, byla by potřeba propagaci určitě zlepšit. Myslím si, že by bylo jak v silách organizátorů, tak v kapacitách sportovišť rozšířit kapacitu celého tábora.

Celý tábor probíhal téměř bez problémů, což bylo určitě dáno i tím, že se jednalo již o pátý ročník našeho tábora a byli jsme již sešraní. Pozitivně hodnotím i to, že jsme zapojili do průběhu tábora trenéry napříč celým našim klubem, pro které tak byl tento tábor příležitostí si vyzkoušet spolupráci s trenéry, se kterými během sezóny netrénují.

Významný nedostatek vidím ve stravovacích podmínkách. Jelikož děti musely svačiny jíst buď v šatnách nebo v malé třídě, kam se nevešli všichni, bylo to nevyhovující a pro další ročníky bychom na tomto bodu měli zapracovat.

Vzhledem k tomu, že tábor nepořádáme primárně kvůli zisku, tak hodnotím pozitivně i finanční stránku celé akce. Povedlo se nám z příspěvků pokrýt všechny výdaje, a dokonce jsme dosáhli zisku, který činil 3 688 Kč.

4.2. Návrhy a doporučení

Pro další ročníky tohoto příměstského tábora bych chtěla doporučit se zaměřit na změny v oblasti kapacity tábora, ceny, programu.

Myslím si, že by bylo možné tábor rozšířit pro dalších 20 účastníků, což by vyžadovalo zapojit další minimálně 3 trenéry, ale vedlo by to k rozšíření povědomí o našem táboře i celém klubu. Noví táborníci by také mohli být potencionálně novými členy našeho klubu, což by nám zajistilo další růst.

Myšlenka tábora je zatím nastavena tak, že zisk není na prvním místě, ale myslím si, že pokud by se cena zvedla jen o pár stovek, tak zájem o náš tábor neopadne a my bychom tak

mohli našim účastníkům nabídnout lepší stravu, výlety či jiné zpestření a zároveň bychom mohli mít větší zisk a tyto finanční prostředky bychom mohli poté použít dále na propagaci tábora, na odměny pro trenéry či na fungování klubu.

Dá se říct, že všechny ročníky příměstského tábora byly až na jednu výjimku úplně stejné. Snažíme se sice sporty měnit, ale bohužel nabídka sportů není zase tak pestrá. Proto navrhuji vytvořit celotáborovou hru, která by táboru dodala celkovou myšlenku, spojila všechny aktivity a dala táboru jasnou tvář. Dále by bylo dobré zařadit do programu tábora výlet po okolí, společné přespání či nějaké jiné zpestření jinak stejných táborových dnů.

5. Závěr

Cílem této práce byla příprava, organizace a řízení sportovního příměstského tábora v Krnově ve spolupráci s FBC Orca Krnov.

V teoretické části jsme si s pomocí literatury vyjasnili podstatné pojmy, které s tímto tématem souvisí. V praktické části jsme popsali samotnou realizaci sportovní akce. Pro zajištění zpětné vazby účastníků jsme použili dotazníkové šetření, pomocí kterého jsme zjistili, co se rodičům na naší akci líbí a co je potřeba zlepšit.

Samotná tvorba bakalářské práce na toto téma pro nás byla zajímavou zkušeností, jelikož jsme se museli nad celou akcí zamyslet trochu hlouběji, zjistit si další interní informace a náležitosti, které je potřeba pro realizaci sportovního tábora znát. Jsme velmi rádi za tuto možnost a rozšíření obzorů v této oblasti.

Dá se říct, že téměř každá aktivita je uskutečněna s nějakým cílem. Přestože cílem tábora nebyl zisk, dosáhli jsme alespoň nějakého zisku, z čehož plyne, že akce byla dobře finančně zajištěná a cena tábora byla stanovena dobře.

V poslední kapitole jsme se zaměřili na zhodnocení, doporučení a návrhy. Na základě dotazníkového šetření a SWOT analýzy jsme navrhli možné alternativy pro zlepšení celé akce.

Cílem práce byl popis a definování pojmů a následné popsání přípravy, organizace a řízení příměstského tábora v Krnově. Poté akci zhodnotit a navrhnout nové alternativy pro zlepšení. Pomocí odborné literatury jsme pojmy definovali a s použitím těchto teoretických poznatků, praktických zkušeností a konzultací s vedením klubu jsme vytvořili bakalářskou práci, prostřednictvím které jsme předem stanovený cíl splnili.

Bakalářská práce může posloužit samotnému klubu FBC Orca Krnov pro zlepšení současného stavu příměstského tábora. Dále ji mohou použít organizátoři nových akcí založených na podobném principu.

Seznam použité literatury

1. BĚLOHLÁVEK, František, Pavol KOŠŤAN a Oldřich ŠULEŘ. *Management*. Olomouc: Agentura Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.
2. CIMBÁLNÍKOVÁ, Lenka. *Manažerské dovednosti. I, Vybrané manažerské dovednosti + 50 manažerských cvičení a testů*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2009. ISBN 978-80-244-2281-7.
3. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
4. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management sportu*. Praha: East West Publishing Company a East Publishing, c2000. ISBN 80-7219-010-5.
5. DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.
6. DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2002. ISBN 80-248-0130-2. Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava.
7. FORET, Miroslav a Jana STÁVKOVÁ. *Marketingový výzkum: jak poznávat své zákazníky*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0385-8.
8. HORVÁTHOVÁ, Petra, Jiří BLÁHA, Martin ČERNEK, et al. *Základy managementu*. 2. vydání. Ostrava: VŠB-TUO Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.
9. KEŘKOVSKÝ, Miloslav a Oldřich VYKYPĚL. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. 2. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2006. ISBN 80-7179-453-8.
10. KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Přeložil Hana MACHKOVÁ. Praha: Grada Publishing, c2004. ISBN 80-247-0513-3.
11. KOZEL, Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3527-6.
12. PETER F. DRUCKER. *Management. An abridged and rev. version of Management : tasks, responsibilities, practices*. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1999. ISBN 978-075-0643-894.

13. REKTOŘÍK, Jaroslav, Petr PIROŽEK a Jana NOVÁ. *Projektový management ve sportu*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2015. ISBN 978-80-210-7995-3.
14. SLUKA, Tomáš. *Profesionální sportovec: (právní a ekonomické aspekty)*. Praha: Havlíček Brain Team, 2007. ISBN 978-80-903609-5-2.
15. SVOZILOVÁ, Alena a Miloslav KONEČNÝ. *Projektový management*. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 380 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3611-2
16. WEIHRICH, Heinz a Harold KOONTZ. *Management*. Přeložil Václav DOLANSKÝ. Praha: East Publishing, 1998. ISBN 80-7219-014-8.

Seznam zkratk

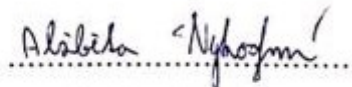
ČFBU	Česká florbalová unie
FB	Facebook
FBC	Florbalový klub
HPP	Hlavní pracovní poměr
ME	Mistrovství Evropy
MS	Mistrovství světa
OH	Olympijské hry
SH	Sportovní hala
SVČ	Středisko volného času
ŠJ	Školní jídelna
TJ	Tělovýchovná jednota
TV	Tělesná výchova
ZŠJN	Základní škola Janáčkovo náměstí

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10.5.2019



Alžběta Nykodymová

Seznam grafů

Graf 3.1 Věk účastníků.....	39
Graf 3.2 Pohlaví účastníků.....	39
Graf 3.3 Počet dětí.....	40
Graf 3.4 Už jste se účastnili tábora?.....	40
Graf 3.5 Podle čeho vybíráte tábor pro děti?.....	41
Graf 3.6 Účastnický balíček.....	41
Graf 3.7 Co přidat do účastnického balíčku?.....	42
Graf 3.8 Člen klubu.....	42
Graf 3.9 Počet termínů.....	43
Graf 3.10 Cena tábora.....	43
Graf 3.11 Sourozenecká sleva.....	44
Graf 3.12 Koncept.....	44
Graf 3.13 Angličtina.....	45
Graf 3.14 Co Vaše dítě nejvíce zaujalo?.....	45
Graf 3.15 Spokojenost.....	46

Seznam tabulek

Tab 3.1 Program.....	29
Tab 3.2 Přehled příjmů.....	35
Tab 3.3 Přehled výdajů.....	36
Tab 3.4 Výsledek hospodaření.....	38
Tab 3.5 SWOT analýza sportovního příměstského tábora FBC Orca Krnov.....	50

Seznam příloh

Příloha č.1 Propagační letáček

Příloha č.2 Banner

Příloha č.3 Účastnická trička

Příloha č.4 Diplom

Příloha č.5 Medaile

Příloha č.6 Hrací plán

Sportovní příměstský tábor



Po - Pá 8:00 - 16:00

pro ročníky
2006 - 2012

16. - 20. července 2018
20. - 24. srpna 2018

Sportovní areál ZŠ Janáčkovo náměstí

**Pojd'si zahrát,
bavit se, sportovat!**

**sportovní a vědomostní hry, soutěže, zábavný
a doprovodný program**

Přihlašování a další informace na:

[www.orcacrnov.cz/tabor](http://www.orcokrnov.cz/tabor)

S přihlášením neváhejte, kapacita tábora je omezena.

CENA: 1990Kč členové klubu FBC Orca Krnov: **1390Kč**
(v ceně oběd, svačiny, pitný režim, pronájem sportoviště, triko)

KONTAKT: Filip Fňukal (sportovní manažer), fňukal@orcacrnov.cz, tel.: 608 665 745

Příloha č. 2 Banner



Příloha č. 3 Účastnická trička



Příloha č. 4 Diplom



Příloha č. 5 Medaile



Příloha č. 6 Hrací plán

	1	2	3	4	5	6	7	8
A	v	í	T	ě	Z		B	U
B	D	E		S	T	Á	T	
C	N	A		V	R	CH	N	í
D	M		S	CH	O	D	U	
E	A		K	Ř	I	Č	E	T
F	:	T	Á	B	O	R		S
G		O	R	C	O	U		J
H	E		S	U	P	E	R	!